

Alice Vinciguerra
Operatore del benessere

-

Acconciatura

Anno Formativo

2019/2020

Data inizio: 20/04/2020

Data Fine: 07/06/2020

PROJECTWORK

La Poésie de Poseidon



INDICE:

1. Copertina
2. Indice
3. Descrizione di Alice e la sua carriera scolastica
4. Il rapporto di Alice con i capelli
5. I sogni di Alice
6. Hair Team
7. La visione di Alice del negozio
8. Il luogo dove sorgerà il negozio
9. Arona
10. Le esigenze dei clienti
11. Yacht
12. I passi per aprire un salone
13. Salone di acconciatura
14. Scelta dei prodotti
15. Z.One Concept
16. Bar
17. Salone di estetica
18. Terrazzo
19. Progetto in 3D
20. Conclusioni

Sono Alice Vinciguerra, abito a Pallanza che è una frazione del comune di Verbania e sono nata a Borgomanero il 10 Ottobre del 2001.

Frequento il corso di formazione per acconciatori di Omegna, una cittadina che si affaccia sul lago d'Orta.



Ho scelto di frequentare questo corso per varie motivazioni, ovvero; andavo al liceo scientifico ma non mi dava la giusta motivazione per portarlo a termine, io sono una persona che adora l'arte e la creatività ma purtroppo in quei libri non mi sentivo realizzata, dunque dopo due anni ho smesso e ho deciso di cercare il giusto compromesso fra studio, arte, creatività e passione buttandomi nel ramo dell'acconciatura.

In passato avevo già conosciuto questo mondo perché mia zia, la sorella della mamma, ha sempre avuto un negozio dove da piccola passavo spesso del tempo e oltre che provare delle



acconciature sulle sue vecchie testine e sulle mie compagne di danza facendo degli chignon,

osavo anche con i miei capelli; prima ho portato il caschetto molto corto con la frangetta, poi



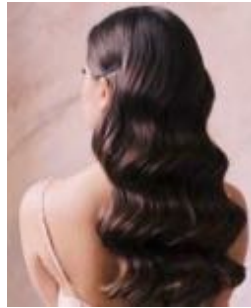
ho fatto la cresta da maschiaccio e credo di essere stata una delle poche bimbe ad essere felice di avere i capelli corti, ma successivamente li ho lasciati ricrescere perché ho scoperto le



colorazioni, infatti ho passato un periodo ad essere completamente scura ma con i due ciuffi davanti decolorati fino a sembrare quasi bianchi, un po' come Crudelia de Mon. All'inizio di questo percorso non ero molto convinta, anche se pensavo di aver trovato la mia strada, ma sono una ragazza a cui vengono molti dubbi, invece col passare del tempo studiando, provando e sbagliando mi sono appassionata a questo mestiere e questa devozione mi ha spinto ad andare avanti, adoro il momento in cui una persona si guarda allo specchio

e si vede meravigliosa solo per merito mio, significa che ho fatto un buon lavoro e questa sensazione è molto motivante e gratificante.

Ogni cliente è diverso perciò posso basarmi su uno stile classico fino ad arrivare a quelli più estrosi e moderni.



"Pensa, credi, sogna e osa" questa è una citazione di Walt Disney che sento molto nelle mie corde, è come se fosse la mia frase guida perché



rappresenta ciò che sono, ovvero una ragazza che riflette molto, infatti a volte mi faccio prendere troppo dal panico ma questa mia caratteristica è anche sopraffatta dal momento in cui sono una persona determinata e molto impulsiva perché nonostante tutto sono sicura di me e credo molto in quello che faccio, soprattutto nei miei sogni.

Il mio sogno più grande è quello di far strada nel mondo dello spettacolo come ballerina,



infatti ballo da quando avevo otto anni, ho iniziato con danza moderna e musical e negli ultimi anni mi sono dedicata allo studio della danza classica perché è la base di ogni tipo di ballo ed è di un'eleganza infinita che adoro.





Il mio secondo sogno è quello di aprire un centro per il benessere della persona perché secondo me è giusto che ogni persona si senta bella e coccolata, in fondo lo meritiamo tutti e sarei felice di offrire questo servizio. Anche fare il parrucchiere è un modo di fare arte, si può spaziare in ogni campo, dalla recitazione al canto, alle sfilate e a tutto il resto, come si suol dire

bastano delle belle scarpe e una buona piega e puoi conquistare il mondo, per questo credo che gli operatori del benessere come i parrucchieri siano davvero importanti, infatti per alcune persone i parrucchieri diventano parte fondamentale della loro vita quotidiana.



L'acconciatura è un mondo vastissimo basta avere la giusta carica e si può inventare ciò che si vuole.

Ho deciso di elaborare questo progetto del centro per la cura generale della persona quando ho iniziato a fare lo stage presso Hair Team di Luca Canu a Stresa, è un negozio che comprende anche un salone di estetica, piccolino ma con una clientela affluente. Dentro ci lavora il titolare Luca il suo braccio destro Vitalia e infine Emeline che è l'estetista. Questo negozio ha una clientela che comprende tutte le fasce di età sia uomini che donne ma principalmente le donne dai trenta ai sessanta anni che sono benestanti, nel negozio c'è sempre



molto lavoro anche grazie alla sua posizione perché risiede in mezzo agli alberghi e quindi è una zona che ospita molti turisti.

Oltretutto è scelto da alcuni clienti perché i prodotti sono tutti made in Italy e l'azienda si trova a Varese, i prodotti sono di Z.one e Milk Shake e per la linea da uomo usano Depot.



Personalmente trovo che questa linea di prodotti sia ottima per la qualità e anche per le profumazioni che attirano molto le clienti.



Io lavoro lì già da Natale dell'anno scorso, vado tutti i pomeriggi dopo scuola e il sabato.

Il lavoro è sempre frenetico, io e i miei colleghi scambiamo spesso le posizioni in base a cosa devono fare le clienti per velocizzare il lavoro, Luca mi lascia fare lavaggi, pieghe, colori e acconciature e con la sua supervisione faccio anche permanenti, stirature, colpi di sole e tagli.



Quando si ha del tempo libero si fanno le pulizie e si lavano e si stendono gli asciugamani, il mio capo ci tiene molto all'igiene e alla pulizia del negozio e sono molto d'accordo su questo punto.



Con lui ho un buon rapporto, è una persona determinata e sa molto bene quello che fa, mi ha insegnato molte cose che ha scuola avevamo solo visto in modo meno approfondito e sono migliorata tantissimo da quando lavoro in

negozio; la mia collega mi dà sempre qualche consiglio e anche con lei ho un ottimo rapporto, infatti ci vediamo anche fuori dal contesto lavorativo.

È un negozio che cerca di interagire molto con le clienti, infatti per le feste si organizzano delle lotterie dove si possono vincere dei prodotti o dei trattamenti.



Invece quando è il compleanno di una cliente le si fa uno sconto sulla messa in piega, e inoltre fanno sempre buone offerte sui prodotti e ogni due settimane cambiano le vetrine per metterli in evidenza.

Sono molto contenta di lavorare in questo negozio perché è molto innovativo riguardo alle tendenze e ai trattamenti per i capelli, poi avendo così tanto lavoro ho sempre la possibilità di imparare cose nuove.

Dopo quest'anno passato a lavorare in un salone così al passo coi tempi ho capito che la mia idea è quella di ricreare un centro con questo standard, ovvero innovazione, tendenza e assoluta cura delle clienti e credo che tra qualche anno quando avrò delle basi più solide e una conoscenza più approfondita potrò aprire un mio salone.

L'idea è quella di aprire un centro per la cura generale della persona in una zona strategica accessibile a tutti, quindi prendendo uno stabile adatto o costruirlo e trasformarlo nel mondo delle meraviglie che mi sono immaginata.

Il progetto elaborato e creato da me è totalmente immaginario perché ho intenzione di aprire da sola, esclusivamente con lo staff senza rilevare nessuna vecchia attività o prendere in gestione qualche negozio, in modo da attenermi il più possibile alle mie idee ovvero partendo da zero, solo con le mura e creare un negozio unico o per lo meno raro in modo da stupire le persone e soddisfarle in tutto ciò che desiderano.

Ho ideato questo progetto perché vorrei avere qualcosa di mio per poter lavorare ed essere io il capo di me stessa essendo felice del mio lavoro e poter dare alle persone qualsiasi servizio di bellezza abbiano bisogno per renderle felici del loro aspetto fisico.



Perché è importante valorizzare ogni cliente al massimo per renderli meravigliosi e unici.

Questo negozio l'ho ideato perché da cliente desideravo un posto simile dove poter andare per sentirmi coccolata.

Non essendoci mai stato, la voglia di aprirlo è diventata sempre più grande.

Perciò La Poésie de Poseidon sarà appositamente creato per soddisfare ogni bisogno, ogni vizio e levare ogni sfizio alle clienti.

L'idea è quella di avere un target elastico in modo tale da comprendere una clientela più vasta e offrire un servizio adeguato a ogni necessità.

Io e il mio preparatissimo staff saremo pronti a tutto pur di far uscire le persone felici e soprattutto con la voglia di tornare da noi.

La sede della Poèsie de Poseidon sarà ad Arona, un comune italiano della provincia di Novara in Piemonte che oggi è una delle potenze del settore turistico-terziario il cui sviluppo è stato favorito dalla sua posizione.

Arona è una città situata sulla parte meridionale della sponda piemontese del Lago Maggiore in provincia di Novara. La parte più antica del nucleo urbano si affaccia sul lago, alle spalle del centro storico una sporgenza rocciosa ospita i resti dell'antico castello Borromeo distrutto da Napoleone Bonaparte.



Storicamente Arona faceva parte dei possedimenti della famiglia Visconti, nel 1439 Filippo Maria Visconti cedette il feudo a Vitaliano Borromeo che in seguito acquisì anche il feudo di Angera, ad Arona vide la luce il più celebre esponente della famiglia Borromeo, Carlo in cui onore venne eretto, sulla collina alle spalle della città, il celebre Colosso di San Carlo. La parte più turistica di Arona, si sviluppa lungo le rive del Lago Maggiore.

Il lungolago Marconi offre un panoramico percorso pedonale, dalla stazione ferroviaria lungo il percorso si incontrano l'ufficio turistico e poco più avanti, oltre il piacevole parco attrezzato, l'imbarcadero



per la navigazione sul lago, seguendo il lungo lago si raggiunge Piazza del Popolo, la piazza più antica della città nella quale si distinguono gli edifici del Broletto e l'antica chiesa di Santa Maria di Loreto.



Sui portici della piazza si affacciano numerosi ristoranti.

In alternativa ci si può inoltrare in quello che i locali chiamano "il corso" ovvero Corso Cavour, una stretta via pedonale sulla quale si trovano negozi, gelaterie e altri locali. Parallela a Corso Cavour si sviluppa Piazza San Graziano, dalla scalinata si raggiunge la chiesa romanica dei Santi Martiri.



In piazza San Graziano si trova anche il Museo Civico Archeologico che ospita interessanti reperti della cultura di Golasecca.



Da Piazza del Popolo è ben visibile lo sperone roccioso sul quale si trovano i resti della Rocca di Arona dalla quale si gode di un bellissimo panorama sul basso Verbano.

La raggiungibilità di Arona è molto semplice, l'aeroporto più vicino è quello di Milano Malpensa che dista circa 20 km, ed è raggiungibile tramite un servizio di autobus prenotabile.

In auto Arona si raggiunge da Milano percorrendo la A8/A26 (uscita Castelletto Ticino) da Torino percorrendo la A4 in direzione Venezia e poi la A26 direzione Gravellona Toce (uscita Arona).

Da Novara con la Strada Statale 32 e da Verbania con la Strada Statale 33. Nelle immediate vicinanze della stazione si trova un gran numero di parcheggi gratuiti e avvicinandosi al centro e sul lungolago i parcheggi sono a pagamento.

Ho scelto Arona appunto per queste sue risorse turistiche ottime infatti credo che la mia idea potrà funzionare in questa zona.

Pensavo di ricreare un centro dove la persona possa rigenerarsi sia dentro e soprattutto fuori, partendo dai capelli trovando un salone molto moderno, al passo con ogni tipo di trattamento, colore e taglio per la cliente, anche la più difficile si dovrà riuscire a soddisfare, magari tra una coccola e una tisana con qualche pasticcino offerto dal mini bar che si collegherà poi alla zona di estetica e volendo si potrà prenotare una giornata alla Spa privata dove al massimo

si potrà accedere in 6 persone alla volta, proprio per poter stare in pace e uscire dal salone con la voglia di ritornarci.

Non sarà un salone gigantesco, ma sarà molto curato in ogni minimo dettaglio, non sarà caotico perché appunto l'idea è quella di far passare un momento unico alla cliente, che si dovrà dimenticare di ogni cosa per pensare solo a se stessa.

Ma nel salone di acconciatura ovviamente daremo spazio anche agli uomini che potranno rilassarsi facendosi fare la barba e un ottimo taglio di capelli da un barbiere esperto. La tipologia di clienti sarà molto vasta perché i prezzi saranno accessibili a tutti e chiunque potrà accedere al salone per regalarsi attimi di gioia.

Ad Arona ci sono molti parrucchieri e anche in giro ovunque si guarda c'è sempre un negozio,



negli ultimi anni gli operatori del benessere sono aumentati perciò serve sempre quel qualcosa in più per farsi scegliere dal cliente e fidelizzarlo. Ma cosa bisogna fare esattamente? Ormai hanno già inventato tutto!

Ma sono sicura che forse qualcosa manca...

Cosa esige un cliente?

Cortesìa, pulizia, prezzi accessibili e ovviamente un buon servizio ma ogni negozio punta a questo e chi più e chi meno bene o male riescono a farlo, quindi ormai in questo mondo cosa vogliono i clienti?

Tutti vogliono essere il meglio, vogliono seguire la moda per essere il top, per essere i primi a postarlo sui social, per guadagnare un briciolo di popolarità in più, ormai la gente pensa



a questo non pensa più solo al buon lavoro fatto dal parrucchiere di fiducia, ma pensa di andare dal parrucchiere più alla moda per essere più alla moda lui stesso. Perciò mi sono messa nei panni dei clienti e giorno dopo giorno sono arrivata alla conclusione che oltre mettere nel mio salone tutti i servizi per la cura generale ovvero estetica, acconciatura,

spa e bar serviva una location adatta per far sentire tutti i miei clienti super star in vacanza.

Ma le super star dove vanno in vacanza?



*Girano il mondo... ma io posso far girare il mondo ai miei clienti?
Sarebbe assurdo ma non impossibile, magari non portandoli in giro
fisicamente ma stravolgergli la visuale del posto in cui vivono, alla fine
le migliori vacanze si fanno a casa, perché cosa ci manca a casa nostra?*

Ve lo dico io!



Ci manca uno yacht con parrucchiere, estetista, spa, bar, pista da ballo con stuzzichini e buon vino e zona solarium, tutto ciò vicino a casa vostra per regalarvi minuti di pace, cura, divertimento e senza tralasciare il fatto di essere piccole star in vacanza. Per La Poèsie de Poseidon ogni cliente è una stella e le stelle brillano di luce propria esattamente come ogni persona, e noi siamo il cielo, e diamo possibilità alle stelle di brillare. Perciò nel porto di Arona attaccherò il mio negozio.

La Poèsie de Poseidon nasce appunto dalla poesia di Poseidone che sarà lo yacht sul lago! Sarà così bizzarro che diventerà popolare come una poesia e sarà così imponente che diventerà la forza del lago come Poseidone.

Prima di tutto andrò al comune di Arona a proporre il mio progetto e una volta che lo accetteranno proseguirò in questo modo:

Parteciperò a un bando Smart e Start Italia gestito da Invitaitalia che sostiene la nascita e la crescita delle startup innovative.

Per il bando Smart e Start Italia sono stati stanziati circa 200 milioni di euro e il finanziamento è agevolato cioè a tasso zero, ovvero senza interessi e senza garanzie.



Smart e Start Italia è una misura a sportello e le domande sono valutate in base all'ordine cronologico di arrivo e non ci sono graduatorie e le agevolazioni vengono concesse fino all'esaurimento dei fondi.

Perciò una volta approvato il progetto e trovati i soldi andrò all'agenzia delle entrate e aprirò una partita Iva e di conseguenza mi iscriverò alla attività artigiana della Camera di Commercio e dopodiché andrò in comune a presentare la Scia e in fine mi iscriverò all'Inps (istituto nazionale previdenza sociale) e all'Inail (istituto nazionale assicurazione infortuni sul lavoro).

Ora arriva la parte più difficile, ovvero comprare uno yacht e ristrutturarlo. Ovviamente il prezzo dello yacht che servirebbe a me è troppo elevato perché sarebbe di quasi 3 milioni di euro perciò ho deciso di comprarlo di seconda mano tramite un'asta giudiziaria dove riuscirei a prenderlo per la metà del prezzo.

Una volta che il mezzo sarà mio lo trasporterò al porto di Arona e avendo già il permesso per il posto rilasciato dal comune lo attraccherò lì per iniziare la ristrutturazione!



Sarà uno yacht di 25 metri costruito su 4 piani di cui uno sott'acqua.

All'entrata troveremo la zona reception e dietro ad essa ci sarà una porta con accesso consentito solo ai dipendenti, da lì scendendo si troveranno due bagni con antibagno differenziati uomini e donne, muniti di doccia e da lì si arriverà ai rispettivi spogliatoi dove i dipendenti potranno cambiarsi e lasciare i loro oggetti personali negli armadietti a doppio scomparto, che ha inizio contratto saranno assegnati a ogni dipendente con le proprie chiavi.

Tutta questa parte sarà rivestita di materiale facilmente lavabile in modo da igienizzare al meglio la superficie e poter far stare i dipendenti in un luogo pulito e sicuro.

Alla zona reception ci saranno due addetti che prenderanno gli appuntamenti e scorteranno le clienti nel luogo dove devono andare e nell'attesa si potranno rilassare nella zona relax e

ordinare qualcosa tramite il tablet dal bar, divisa dalla zona relax si potrà accedere al salone di acconciatura, dove troveremo 2 parrucchieri esperti e un barbiere.

Anche qui sarà tutto facilmente igienizzabile perché la vernice delle pareti sarà lavabile e per il pavimento dello yacht userò piastrelle lisce, dietro ai lavatesta ci sarà un lavandino di servizio per poter lavare gli strumenti e nel magazzino ci sarà l'autoclave per disinfettare bene ogni attrezzo utilizzato, ovviamente ci sarà anche la cappa aspirante nel luogo in cui misceleremo i prodotti.

La pulizia e soprattutto la sicurezza sono le basi di un buon lavoro.

In tutto nel salone avrò tre poltrone per servizi tecnico stilistici, due lavatesta e una postazione da barbiere, in modo da dare spazio sia a uomini che donne perché l'idea della Poèsie de Poseidon è soddisfare i bisogni delle persone, senza distinzioni!

L'arredamento sarà semplice ma elegante, in modo che ogni cliente si senta a proprio agio, e poi naturalmente cercherò di ricreare un po' il camerino delle super star, con specchi luminosi e poltrone comodissime! e per questo mi rivolgerò

a Salon Ambience che è nata più di 25 anni fa a Reggio Emilia come azienda produttrice di

Salon Ambience
100% MADE IN ITALY 

arredamenti ed attrezzature per parrucchieri, ampliando in seguito la produzione professionale per centri estetici, spa ed istituti di bellezza. Grazie alla lavorazione di materiali di alta qualità, alla produzione di oggetti di design completamente Made in Italy, Salon Ambience ha soddisfatto anche richieste provenienti da un contesto non soltanto europeo arrivando a coprire 100 paesi nel mondo con una percentuale di export superiore all' 85%.



Salon Ambience ha recentemente ampliato lo show room di Reggio Emilia, raggiungendo una superficie espositiva di oltre 1000 mq, dove si trova tutta la gamma di arredamento ed attrezzature professionali per parrucchieri e centri di bellezza.

Personalmente ho potuto constatare che questi arredamenti sono ottimi, per il design e la resistenza negli anni e molti negozi si riforniscono da loro, ad esempio stile libero è stato arredato da loro e a me piace molto!



Per i prodotti userò Z.one concept che nasce nel 1999 da un'idea di Ivano Panzeri, fondatore e presidente.

L'azienda si è affermata in pochissimi anni nel settore professionale della moda dei capelli, conquistando una posizione considerevole nel mercato italiano e globale.

La personalità di z.one concept è riconosciuta perché ricerca la qualità e l'innovazione combinata con creatività e attenzione alle ultime tendenze in tutti gli ambiti della moda e accompagna ai prodotti tutti i supporti necessari al salone per offrire servizi eccellenti e proporre prodotti e consulenze su misura per ogni cliente.



I prodotti sono formulati ricercando le ultime tecnologie disponibili per offrire all'acconciatore le massime performance. Inoltre ha molte iniziative come i concorsi e le promozioni stagionali e sviluppa prodotti vantando una selezione accurata di ingredienti di

origine naturale e di derivazione organica e sceglie per i suoi brand formulazioni create con la consapevolezza del loro impatto sull'ambiente riduzione di solfati,



parabeni, cloruro di sodio e packaging eco-friendly cioè plastica riciclabile e dove è possibile 100% biodegradabile e materiali di comunicazione stampati su carta riciclabile e carta proveniente da fonti gestite in maniera responsabile.

Adoro l'idea che i prodotti che userò nel mio salone avranno un occhio di riguardo per l'ambiente, perché è molto importante!

Ci viviamo in questo meraviglioso pianeta e dobbiamo continuare a farlo vivere nel migliore dei modi.

Oltretutto sia l'arredamento che i prodotti saranno made in italy perciò sono orgogliosa di far girare l'economia nel mio paese, perché non è vero che l'erba del vicino è sempre più verde, basta saperla coltivare bene e anche noi potremmo averla così se non più bella.

Oltretutto ho già lavorato con questi prodotti e mi sono trovata molto bene, oltre che essere profumati e avere confezioni molto belle che inducono il cliente a comprare, sono molto validi e hanno un impatto positivo sui capelli fin dal primo utilizzo.

sweet camomile

la distillazione della camomilla per esaltare il colore e idratare i capelli fini.



curl passion

prodotti specifici per idratare e definire i capelli ricci



volume solution

la soluzione ideale per capelli fini e senza corpo



scalp care

il lineo specifico per energizzare, purificare e normalizzare cuoio e capelli



body care & living

prodotti per il corpo pensati per un'esperienza sensoriale senza compromessi



integrity

idratazione e nutrizione personalizzata. Integrità del cuoio



Al secondo piano troveremo il bar, che sarà al centro fra parrucchiere ed estetista così le clienti potranno venire a rifocillarsi mentre aspettano il proprio turno o sono in posa con qualche maschera o trattamento, ogni zona sarà dotata di tablet per poter ordinare direttamente al bar e i tre camerieri che lavoreranno lì la serviranno direttamente nel posto in cui si trova.

Il bar sarà sempre abbinato a tutto il resto dell'arredamento e per i mobili mi servirò da Ikea



che è diventata uno dei marchi di arredamento più amati dalla maggioranza delle persone.

Negli ultimi anni ha sviluppato un settore apposta per arredare uffici, bar e B&B oltre che avere buoni prodotti

sono ovviamente anche tutti a norma, di conseguenza potrò compilare l'Haccp tranquillamente ovvero il codice di sicurezza per servire alimenti.

Dietro al bancone del bar troveremo un magazzino dove ci saranno tutte le scorte di genere alimentare e ovviamente lavastoviglie e lavabicchieri, che però rimarrà sotto al bancone che avrà rigorosamente la superficie facilmente lavabile, poi ogni mattina si dovrà compilare il piano di autocontrollo ovvero un foglio dove verranno segnate tutte le temperature dei frigoriferi che saranno due più un congelatore, saranno da compilare ogni mattina e anche quando arriva il carico dal fornitore che sarà Sugros di cash and Carry.



Ci sarà il forno per i piatti pronti e poi ci sarà un tavolo in acciaio dove si effettuerà la lavorazione di



cibi freddi, così le clienti che passeranno la giornata da noi potranno godersi un buon pranzo o una buona cena vista lago, dato che tutta la zona sarà contornata di vetrate.

Salendo le scale, ricoperte da tappeto rosso per ricordare la sfilata sul red carpet delle star arriveremo nella zona spa ed estetica, dove ci saranno tre

estetiste e una persona che controlla che nessuno si faccia male nelle due piscine idromassaggio con temperatura dell'acqua diversa per riattivare la circolazione sanguigna e anche per poter stare rilassati in una piscina di acqua calda facendosi massaggiare dalle mille bollicine.

Difronte troveremo due cabine, piccole e graziose dove si effettueranno massaggi e cerette e in una zona a parte ci sarà spazio per dedicarsi a manicure e pedicure con ricostruzione delle unghie, ovviamente non potremo dimenticare la sauna e il bagno turco che dai tempi dei



romani sono riti sacri di bellezza, perciò in fondo vicino al terrazzo troveremo la sala apposita.

Le estetiste essendo professioniste saranno a conoscenza di tutti i tipi di massaggi e trattamenti e noi come salone saremo forniti di ogni attrezzo, ad esempio l'extension delle ciglia e sopracciglia oppure i massaggi con le pietre calde.



Per i prodotti di estetica userò Mybeautyfarm che è diventata leader in Italia per la distribuzione di prodotti per estetica e attrezzature professionali per centri estetici, si occupa da sempre della vendita di prodotti,



di articoli per estetiste quindi, creme, trucchi e prodotti per la depilazione e trattamenti e anche l'attrezzatura, inoltre ha anche tutto il necessario per le spa di conseguenza sarà il mio fornitore perfetto.

Anche qui l'arredamento sarà semplice ma elegante e tutta l'intera area sarà ricoperta da piastrelle bianche con ricamo dorato, che sono facilmente lavabili e avendo il ricamo creano un effetto antiscivolo che per le piscine è ottimo, ogni cabina sarà dotata di lavandino di servizio e fuori troveremo uno spogliatoio con bagno per le clienti, così dopo la giornata potranno farsi una bella doccia rilassante senza andare a casa con il costume bagnato addosso.

Gli accappatoi, ciabattine e cuffie saranno fornite da noi così che le clienti che decidono di fermarsi all'ultimo minuto avranno comunque tutto il necessario e le clienti che prenotano non saranno costrette a portarsi il borsone pesante.

A questo punto rimane solo il meraviglioso terrazzo che quando saremo in mezzo al lago godrà di un fantastico sole, perciò una zona sarà allestita appositamente per abbronzarsi su comode chaise lounge e quando farà troppo caldo si potrà fare un tuffo nella piscina all'aperto, con di fronte la cabina di pilotaggio dove ci sarà il nostro capitano. Inoltre per chi è meno caloroso ci saranno dei tavolini con tablet per poter ordinare bibite e aperitivi freschi da consumare con una vista mozza fiato.

Naturalmente non possiamo dimenticare il divertimento e il lusso di poter dare feste come veri Vip, perciò ci sarà una piccola zona con Dj per poter ballare e scatenarsi fino a tarda notte. La Poèsie de Poseidon darà anche la possibilità di poter essere affittato per cerimonie ed eventi.



In tutto ci saranno quindici dipendenti, ovvero due addetti alla reception che si occuperanno di rispondere al telefono, prendere appuntamenti e scortare le clienti all'interno dello yacht, due parrucchieri esperti, un ottimo barbiere, tre camerieri abilitati a preparare piatti pronti e freddi, tre estetiste che saranno formate anche per eseguire extension a ciglia e sopracciglia e fare trattamenti innovativi, due bagnini, uno per la spa e uno per la piscina del terrazzo e

ovviamente il capitano e il vice capitano che saranno in servizio solamente quando lo yacht è in movimento.



I miei dipendenti li assumerò con contratto a tempo determinato e ogni sei mesi scadrà e spero di avere buoni dipendenti così da rinnovarglielo e dopo due anni che faranno parte del mio staff li promuoverò con contratto a tempo indeterminato.

Ovviamente indosseremo tutti una divisa riconoscitiva che da segno di ordine e pulizia ed è molto apprezzata dai clienti.

Ho messo tutta me stessa per realizzare questo progetto, ho ideato nel minimo dettaglio ogni cosa, mi sono messa dalla parte dei clienti, ho ricercato la novità che potrebbe fare successo oggi e sono arrivata a realizzare questo, è stato un progetto molto lungo ma anche divertente, mi è piaciuto fare ricerche su come aprire un negozio, è stato faticoso ma alla fine ho imparato tante cose perché non mi sono affidata solamente a internet ma ho proprio telefonato ai vari enti per chiedere informazioni, ad esempio la banca per sapere del prestito, che poi alla fine ho optato per un bando a fondo perso che era l'idea migliore, oppure direttamente ai fornitori di varie aziende per farmi dare un po' di informazioni.



A volte pensavo di non finire più ed ero un po' scoraggiata ma alla fine non ho mai mollato perché chissà... forse un giorno verrete davvero a farvi i capelli su uno yacht, e probabilmente sarà mio!

Ci credo in questo progetto e penso anche di aver tenuto conto delle problematiche ad esempio uno yacht sul lago, però l'idea mi piaceva perciò l'ho portata avanti dato che siamo ancora in fase di progettazione.

Magari questo progetto andrà bene in futuro e dato che la scuola ci ha dato modo di realizzarlo forse un quarto del lavoro l'ho già fatto!

Per questo ringrazio i professori che in questi tre anni ci hanno aiutato non solo a fare progetti, ma anche a formarci sia per la scuola e per il mestiere che andremo a svolgere sia come persone!

Ci sono sempre stati accanto e molte volte ci hanno anche coccolato e quando era giusto ci hanno rimessi in riga, mi ritengo fortunata ad aver avuto dei professori così perché mi hanno sempre lasciato spazio per esprimere la mia personalità e molte volte in alcuni istituti non è concesso.

Per questo sono orgogliosa del mio percorso perché sono entrata che ero una ragazzina spaesata che provava a fare la parrucchiera e invece ora esco sempre da ragazzina ma con la convinzione di voler fare davvero questo mestiere e provare ad aprire un salone... o uno yacht.

