

# *BUSINESS PLAN*

*Adragna Kevin*

*B22-35-2020*

*TECNICO DELL'ACCONCIATURA*

*ANNO FORMATIVO 2019-2020*

# *Biografia Personale*



- Hairstylist, professionista qualificato, competente nel settore. Specializzato nelle tecniche avanzate di schiariture o haircare. Preparato e aggiornato sulle ultime tendenze e i prodotti più esclusivi disponibili sul mercato. Caratterizzato da serietà, discrezione, spiccate doti comunicative e di ascolto, disponibile a viaggiare o a trasferirmi. Capace di valorizzare, attraverso l'hairstyle professionale, espressioni e lineamenti del volto per ogni tipo di trattamento... Mi definisco abbastanza preciso, meticoloso e puntuale, e in possesso di requisiti per esercitare la professione.





- Indipendente dall'ambito tutti abbiamo delle aspirazioni nella vita e, per arrivarci, dobbiamo fissare degli obiettivi da raggiungere cercando poi di superarli. Proprio per questo mi sono creato un progetto per il mio futuro ed è quello di aprire un salone nel pieno centro di Torino, Via Roma.

NAVIGATORE



- 1\_BANCO CASSA
- 2\_RETRO-CASSA
- 3\_POSTAZIONE CONSULENZA + POSTAZIONE MAKE-UP
- 4\_RETAIL BIFACCIALE
- 5\_RETAIL INTEGRATO ARCHI + monitor retail manager
- 6\_TAVOLINI RETAIL
- 7\_TAVOLO COLORE
- 8\_COLOR BAR
- 9\_BANCO COLORE

- 10\_DIVISORIO CONSULENZA
- 11\_DIVISORIO AREA SHOOTING
- 12\_DIVISORI AREA BARBER
- 13\_BACK BAR
- 14\_GUARDAROBA
- 15\_MOBILE STOCCAGGIO
- 16\_MOBILE STOCCAGGIO

**ARCHITETTURA**  
 via San Massimo 49  
 10128 Torino  
 +39 01119481480  
 info@architettura.net  
 www.architettura.net

descrizione:  
 NAVIGATORE

27/01/2020

disegnato da: A.F. fase: preliminare

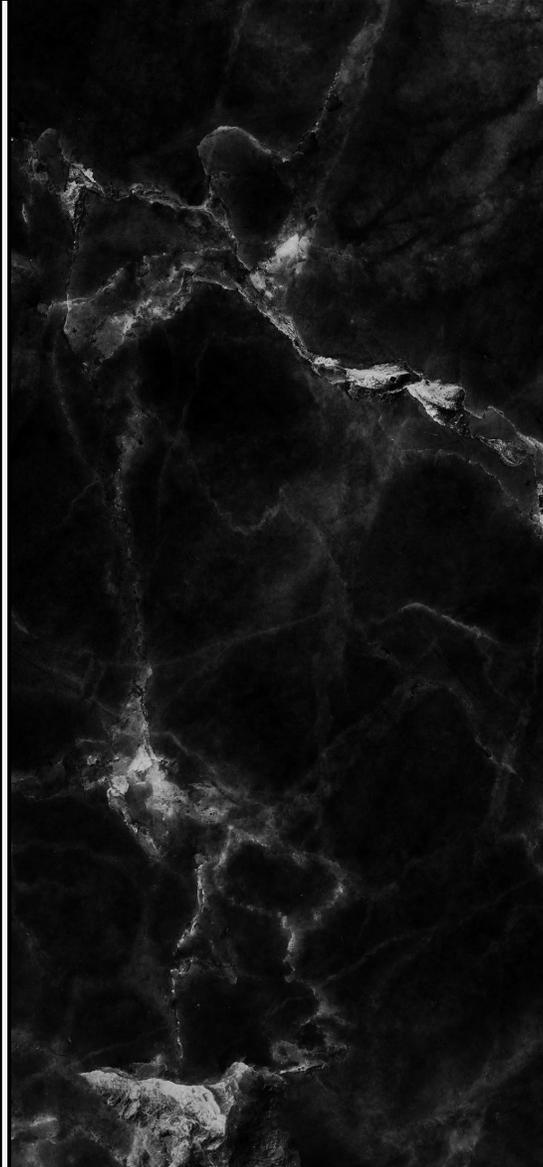
nota:  
 Questo documento non può essere copiato, riprodotto o ceduto a terze persone, in parte o nella sua totalità, senza una documentata autorizzazione dell'autore del progetto, colui che ne conserva la paternità intellettuale nello sviluppo e nella concezione. Tale documento non potrà essere utilizzato per alcun altro scopo che quelli definiti da contratto, seguendo le regole stabilite dall'Ordine degli Architetti.  
 Le quote date sono a titolo indicativo e dovranno essere verificate dall'impresa incaricata.

scala  
 1:20

0'xM1

Piantina

# PROGETTO IN 3D



**RENDER**

**ARCHITETTURA**  
via San Massimo 49  
10128 Torino  
+39 011 19481480  
info@architettura.net  
www.architettura.net

descrittore:  
**NAVIGATORE**

27/01/2020

disegnato da: **A.F.** fase: **preliminare**

nota:  
Questo documento non può essere copiato, riprodotto o ceduto a terze persone, in parte o nella sua totalità, senza una documentata autorizzazione dell'autore del progetto, colui che ne conserva la paternità intellettuale nello sviluppo e nella concezione. Tale documento non potrà essere utilizzato per alcun altro scopo che quelli definiti da contratto, seguendo le regole stabilite dall'Ordine degli Architetti.  
Le quote date sono a titolo indicativo e dovranno essere verificate dall'impresa incaricata.

scala  
-

lay 00

# *Location*

- Il salone è situato in Via Dell'Arcivescovado 2, piano ammezzato. Affaccia su Via Roma, per l'esattezza sopra la gioielleria Rocca e il negozio di abiti Bershka.



# LOGO

Il desiderio di aprire un salone è quello di poter inseguire il sogno della mia vita essere indipendente, cercando di mantenere i miei gusti personali, il mio stile di lavoro e infine l'arredamento. Vorrei tanto trasmettere alla mia clientela tutto l'amore che provo per il mio lavoro, è un obiettivo che mi sono sempre posto nonostante ci abbia messo tanto impegno e tanta costanza per cercare di arrivare al mio traguardo! Il salone ho deciso di aprirlo assieme a mio zio nel cuore del centro di Torino, Via Roma, "CUORE" trovo sia davvero un ottimo nome da dare al luogo, proprio per questo è nato il nome del nostro salone HEART PARRUCCHIERI. ♡

---



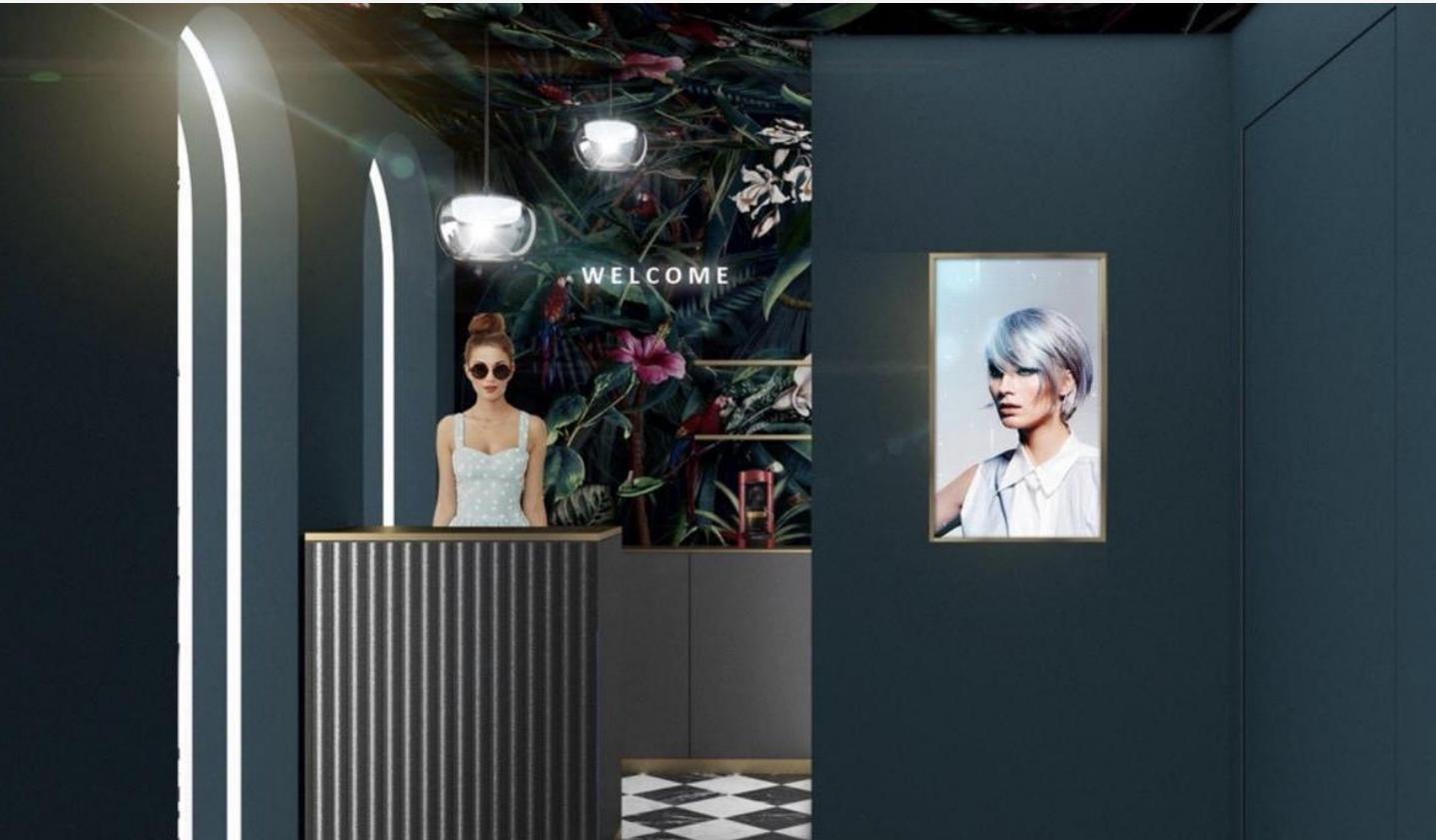
# LA POSIZIONE



Ho scelto questo locale perché è molto ampio, dispone di un bagno, riscaldamento e aria condizionata autonoma. Si trova in una posizione strategica di Torino, e infine gode di un'ottima accessibilità per la stretta vicinanza alle metropolitane. Con autobus che riescono a raggiungere ogni zona del centro città in pochissimi minuti.

---

# *DESIGN: l'accoglienza*



Ogni negozio o attività commerciale rappresenta il biglietto da visita dell'attività stessa: ma soprattutto nel caso del negozio di parrucchiere, in cui oltre la professionalità è di notevole rilievo l'immagine, l'attenzione ad aspetti architettonici e di design, come ad esempio lo stile seguito per l'allestimento, risultano fondamentali per identificare, intercettare e fidelizzare il target di riferimento.

L' accoglienza è un aspetto fondamentale, da cui si determina il tempo di permanenza della nostra cliente; l'impatto e la sensazione emotiva di quel momento resterà nella memoria della cliente anche al suo ritorno a casa.



Si usa dire “non avrai un'altra occasione per dare la prima impressione”.

*La nostra  
zona accoglienza*



## *AREA SHOOTING & MAKEUP*

Quando si realizza un **servizio fotografico** per delle **aziende cosmetiche**, intendo dire quelle che si dedicano alla produzione di prodotti per capelli o anche prodotti per il trucco e di bellezza in genere, la cosa più affascinante è che tutto l'intero staff di professionisti presenti sul **set fotografico** (make-up artist, stylist) è concentrato esclusivamente a rendere sempre più bello il soggetto da ritrarre fino a farlo diventare "perfetto". Proprio per questo abbiamo deciso di aggiungere questa novità nel nostro salone.

---

La consulenza è l'occasione per iniziare a costruire un rapporto con la cliente e determinare esattamente quali sono le sue esigenze. Utilizzeremo questa opportunità per conoscere il più possibile le cose che le piacciono e quelle che non le piacciono, le esperienze passate sia positive che negative e il suo stile di vita che risulta rilevante per i suoi capelli.



*La nostra consulenza clienti*

---



*Area Servizio  
Stilistico*

*Area Servizio  
Tecnico*



# *Zona Retail*

Per far risaltare i prodotti esposti agli occhi del cliente, il design dell'arredamento va pensato di conseguenza. Nella foto qui affianco si vede chiaramente come l'arredamento è stato pensato apposta per contenere tanti tipi di prodotti. L'importante è specializzarsi, differenziarsi e trovare la tua propria identità.





In questa zona utilizziamo la migliore attrezzatura e i migliori prodotti possibili, affidandoci a partner selezionati possiamo garantire la massima qualità dei servizi.

## *STILISTICO*

L'area stilistica è la zona del nostro salone dove viene sviluppato il servizio più importante per ciascun parrucchiere.

Professionalità, creatività e **consulenza** sono le parole d'ordine di quest'area.



# *COLOR BAR*

Qui troverete qualcosa di diverso, un vero e proprio Bar del Colore! In quest'area potrete accomodarvi, e trovare uno scambio di idee e nuove proposte. Qui si alimenta quello scambio di fiducia e sicurezza che ogni cliente dovrebbe avere con sua colorista.



*Tutto questo  
potendo  
osservare da  
vicino il nostro  
mondo del colore  
e la limpidezza  
di vederlo  
preparare  
davanti ai tuoi  
occhi!*



## *LA SPA DEL LUSSO*

La moderna concezione del salone come oasi di bellezza e relax ha portato a proporvi componenti per parrucchieri come i lavatesta, dotati di tutti comfort. Le postazioni di lavaggio, sono destinate al rito dello shampoo e dei trattamenti/cerimonie personalizzate in base alla richiesta della cliente, definirei questa zona la più fondamentale del negozio. Unico nel suo genere, Eden Plus offre la possibilità di effettuare trattamenti con vapore caldo e risciacquo con acqua fredda atomizzata; la poltrona reclinabile con massaggio integrato e l'inserimento di luci led colorate regalano al cliente un'esperienza di relax totalizzante.

---

# *Orari HEART PARRUCCHIERI:*

**MAR – 9:00 / 19:30**

**MER – 9:00 / 19:30**

**GIO – 9:00 / 19:30**

**VEN – 9:00 / 19:30**

**SAB – 9:00 / 19:30**

*Heart Parrucchieri* ♥

**Orario CONTINUATO**

---

# The Heart Artist Team ♥



Ecco a voi il nostro personale qualificato e  
specializzato su ogni tipo di trattamento.

## *Listino Prezzi Heart:*

## LISTINO PREZZI HEART:

### SERVIZI:

Taglio Donna » 35€

Taglio Uomo » 25€

Taglio Bimbo » 20€

Piega » 20€

Coloraz. ricrescita » 50€

Riflesso » 30€

Balayage » da 60€

Color Ten » 55€

Decapaggio » da 60€

Colpi di sole » da 70€

Luci & ombre » da 70€

Colorazione Mounir » 60€

Riflesso Mounir » 50€

Balayage Mounir » da 150€

Master Trasform » da 280€  
a 600€

Trattamento lucidante » 30€ 30 min 60€

Permanente » da 80€

Stiraggio » da 80€

Ricostruzione Keratina » da 90€

Anti crespo Keratina » da 90€

Stiraggio Keratina » da 150€

Maschera Kerastase » 8€

Maschera Redken/Biolage » 8€

Maschera Shu Uemura » 15€

Fusiodose Kerastase » 15€

Scrub Kerastase » 20€

Trattamento vapore » 20€

Pre-piega » 5€

Servizio sposa » da 500€

Make up » 40€

Barba » 15€

Acconciature » da 60€

Cerimonia Shu Uemura »  
10 min 35€

30 min 60€

60 min 100€

*Heart Parrucchieri* ♥

# *Heart Price List:*

## HEART PRICE LIST:

### SERVICES:

Woman cut » 35€

Men's cut » 25€

Baby cut » 20€

Blow-dry » 20€

Regrowth Coloring » 50€

Reflection » 30€

Balayage » from 60€

Color Ten » 55€

Pickling » from 60€

Highlights » from 70€

Lights and Shadows » from 70€

Coloration Mounir » 60€

Reflection Mounir » 50€

Balayage Mounir » from 150€

Master Trasform » from 280€  
to 600€

Polishing Treatment » 30€

Permanent » from 80€

Hair straightening » from 80€

Keratin reconstruction » from 90€

Anti-frizz keratin » from 90€

Keratin straightening » from 150€

Kerastase mask » 8€

Redken/Biolage mask » 8€

Shu Uemura mask » 15€

Fusiodose Kerastase » 15€

Scrub Kerastase » 20€

Steam treatment » 20€

Pre Blow-dry » 5€

Wedding Service » from 500€

Make up » 40€

Beard » 15€

Hairstyles » from 60€

Ceremony Shu Uemura »  
10 min 35€

30 min 60€

60 min 100€



---

# La nostra gamma di prodotti professionali:

---

SHU UEMURA è uno dei brand dedicati alla cura dei capelli più rinomati nel mondo e non lo è per caso. I suoi prodotti sono di altissimo livello e solo in selezionatissimi saloni vengono affiancati da veri e propri trattamenti che, ispirati alla famosissima Cerimonia del The giapponese, prendono il nome di CERIMONIE DEL CAPELLO.

**SHU  
UEMURA**  
ART OF HAIR.

---



# ORIBÉ

I prodotti per capelli **Oribé** sono da considerare come il massimo della Luxury Hair Care. Creati dallo stilista **Oribé Canales**, propongono di “vestire i capelli” con ingredienti preziosi e ricercati, privi di parabeni e cloruri di sodio, ma arricchiti con fragranze uniche e persistenti, capaci di rendere il “capello-accessorio” una prerogativa fondamentale per look irripetibili di ogni donna.

---



# REDKEN

5 T H A V E N U E N Y C

La **Redken Laboratories** è stata fondata nel 1960 dalla modella e attrice statunitense **Paula Kent Meehan** in collaborazione con il suo fidato hairdresser **Jheri Redding**. Ad oggi la **Redken** vanta più di 60 brevetti di prodotti ed ingredienti studiati appositamente per ogni tipologia di cute e capello.



Biolage ha creato miscele attive di origine naturale per risultati eccezionali per il benessere dei tuoi capelli. Un concetto che rappresenta l'ideale equilibrio tra la Natura, la salute, la bellezza e la performance che cambierà il modo in cui vi prenderete cura dei capelli.



SYSTÈME  
**BIOLAGE**®

**Kérastase** è un marchio francese proposto da **Recherche avancée L'Oréal** che si è specializzato negli anni nella produzione e commercializzazione di prodotti di altissima qualità per la cura dei capelli. Il marchio Kérastase ha rivoluzionato il mondo della bellezza del trattamento dei capelli professionale da oltre 40 anni, proponendosi in tutti i migliori saloni parrucchieri del mondo.

# KÉRASTASE

PARIS



# BLO ND ME

BLONDME, ora arricchito con Advanced Bonding System, offre una gamma di colori unica che può essere personalizzata in base alle esigenze delle clienti ed alla tipologia dei capelli. Con prodotti facili da usare e pronti all'uso garantisce sempre risultati perfetti.

L'assortimento di prodotti **Schwarzkopf** è stato accuratamente formulato per aiutarti a preparare ogni tipo di Look. Idrata i tuoi capelli per migliorarne l'aspetto. Utilizza prodotti specifici per affrontare ogni esigenza.



# Schwarzkopf

PROFESSIONAL

---

*Schwarzkopf, conosciuto come Testanera, è uno dei brand per la cura dei capelli più importanti al mondo.*





Majirel, la leggendaria colorazione professionale. Colori brillanti con una ricca gamma di nuance, il tuo colorista può personalizzare il colore perfetto per te. Copre i capelli bianchi al 100% lasciandoli morbidi e setosi.

# L'ORÉAL PARIS

L'Oréal è la prima azienda per fatturato a livello mondiale operante nel settore beauty & cosmetici, specializzato nei prodotti di cosmetica e bellezza.



Dia Light, una delle più grandi gamme di colori per capelli L'Oreal, offre un trattamento professionale del colore dei capelli privo di ammoniaca a quelli con capelli trattati a colori. È anche il primo colore L'Oreal tono su tono che illumina i capelli.



I prodotti più lussuosi, la gamma più ricercata  
nel commercio. L'esclusiva ci sarà da noi in  
salone, vieni a trovarci.

*Mounir*

---

# Apertura Attività:

Per **aprire un salone di parrucchiere** sarà necessario eseguire l'**iter burocratico** seguente:

- Apertura Partita Iva
  - Iscrizione al Registro delle Imprese e alla camera di commercio competente
  - Comunicazione di inizio Attività al Comune
  - Iscrizione all'Albo dell'Artigianato, che d'ufficio provvederà a iscrivere la neo ditta all'INPS
  - Iscrizione all'INAIL (istituto nazionale assicurazione per infortuni)
  - Permesso per esporre l'insegna
  - Messa a norma degli impianti e dei sistemi idraulici, elettrici, ecc.
  - Messa a norma del locale in materia di igiene (nulla osta sanitario Asl), sicurezza, agibilità, destinazione, e così via
  - Pagamento dei diritti SIAE per diffusione di musica.
-

# Ditta Individuale:

La ditta individuale è quel tipo di impresa che fa riferimento a un solo titolare, l'imprenditore, il quale è l'unico responsabile e anche l'unico promotore della sua iniziativa imprenditoriale.

All'imprenditore non si impone una quantità minima di capitale iniziale da investire.

Essendo lui l'unico "responsabile" di tutto il processo imprenditoriale, il rischio di impresa ricade solo su di lui.

Essa è la forma giuridica più semplice e meno onerosa perché per la sua costituzione non sono richiesti particolari adempimenti, l'unica cosa da fare è l'apertura di un numero di **partita IVA**.

---

# Marchio Prodotti:

Un altro aspetto fondamentale è la formazione, io credo, che nel mio mestiere, per crescere bisogna sempre studiare e tenersi aggiornati sulle nuove tendenze. Proprio per questo avrò sempre bisogno di formazione continua per migliorare la mia qualifica professionale e incrementare le mie competenze.

La formazione è soprattutto una grande opportunità, specialmente per la crescita del mio salone.

---

# Contratto a tempo Determinato:

Il contratto di lavoro a tempo **determinato** realizza e disciplina un rapporto di lavoro subordinato a scadenza prefissata, deve essere stipulato in forma scritta.

Tale forma è richiesta perché il contratto deve indicare la durata del rapporto di lavoro.

Il tempo determinato deve, appunto, essere determinato, prima dell'inizio dell'attività lavorativa.

La retribuzione è la norma fissata dal contratto collettivo nazionale di lavoro (Ccnl) in vigore per il tipo di attività oggetto del contratto tra lavoratore e datore di lavoro. Essi possono concordare una retribuzione superiore a quella fissata dal Ccnl.

La retribuzione viene corrisposta anche nei periodi di ferie, malattia e indisponibilità coperta dalla legge (ad esempio assenza per maternità) del lavoratore.

---

# Publicità e Social:

Ogni negozio o attività commerciale rappresenta il biglietto da visita dell'attività stessa: ma soprattutto nel caso del negozio di parrucchiere, in cui oltre la professionalità è di notevole rilievo l'immagine, l'attenzione ad aspetti architettonici e di design, come ad esempio lo stile seguito per l'allestimento, risultano fondamentali per identificare, intercettare e fidelizzare il target di riferimento.

Inoltre bisogna organizzare una pubblicità cartacea oltre a quella sui social network e sui motori di ricerca.



HEART Parrucchieri



@heart\_parrucchieri\_torino



# Requisiti per aprire la partita IVA:

- Frequenza di un apposito corso di qualificazione della durata di 2 anni seguito da un corso di specializzazione. Ovvero un periodo di inserimento della durata di un anno presso un'impresa di acconciatore. Da effettuarsi nell'arco di due anni e superamento di un apposito esame teorico-pratico.
  - Titolarità di un esercizio di barbiere iscritto all'albo delle imprese artigiane e frequenza di un apposito corso di riqualificazione.
  - Esperienza professionale conseguita presso imprese di acconciatura in qualità di dipendente qualificato, familiare collaboratore o socio partecipante al lavoro con un periodo lavorativo a tempo pieno di tre anni, da effettuare nell'arco di cinque anni, e dallo svolgimento di un apposito corso di formazione teorica. Il periodo di inserimento è ridotto ad un anno, da effettuare nell'arco di due anni, qualora sia preceduto da un rapporto di apprendistato.
  - Il corso di formazione teorica di cui sopra può essere frequentato anche in costanza di un rapporto di lavoro.
-

# Bilancio Preventivo:

## I COSTI DEL SALONE:

---

*Tot: 500.000€*

### *Ristrutturazione:*

- **Parte edile:** 20.000€
- **Impianti:**
  - Idrico: 15.000€
  - Elettrico: 40.000€
  - Condizionamento: 15.000€
- **Arredamento:** 350.000€
- **Primo rifornimento:** 31.000€
- **Gestione mensile:**
  - Affitto: 5.000€
  - Spese condominiali: 1.000€
  - Utenze: 5.000€
  - Amministrativi: 18.000€

# Costi Attrezzature:

- Phon Parlux Advance: 80,00 x 8pz
  - Piastra media GHD: 130,00€ x 4pz
  - Piastra grande GHD: 150,00€ x 2pz
  - Piastra mini GHD: 100,00€ x 2pz
  - Cono medio GHD: 159,00€ x 2pz
  - Cono grande GHD: 185,00€ x 2pz
  - Steam pod 3.0 vapore: 210,00€ x 4pz
  - Forbici da taglio: 150,00€ x 8pz
  - Termix piccola: 5,00€ x 20pz
  - Termix media: 6,00€ x 25pz
  - Termix grande: 7,00€ x 20pz
  - Diffusore: 15,00€ x 8pz
  - Pettine a coda di ferro: 4,00€ x 15pz
  - Pettine a denti larghi: 4,00€ x 10pz
  - Pettine da taglio: 4,00€ x 13pz
  - Pettine a coda: 4,00€ x 15pz
  - Wahl Magic Clip: 129,00€ x 5pz
  - Panasonic: 189,00€ x 3pz
  - Stagnole: 4,00€ x 30pz
  - Mantelline usa e getta: 4,00€ x 30pz
-

Mi vorrei soffermare a pensare  
a questo anno scolastico, direi molto particolare,  
però allo stesso tempo devo dire che ci ha fatto crescere..  
Quest'esperienza mi ha  
davvero segnato, ricorderò per sempre questo mio ultimo  
anno di scuola come una svolta,  
o meglio “una CRESCITA umana e lavorativa”.  
Sicuramente questo progetto che ci hanno assegnato conclude  
il cerchio della crescita del 4° anno, ci ha stimolato e ci ha  
mostrato i duri sforzi e sacrifici che la vita ci pone prima di arrivare al nostro  
più grande sogno, un obiettivo da raggiungere.  
Posso solamente ringraziare questa scuola perché ha permesso di far  
emergere la passione che c'è in me.  
Grazie davvero.

---

*Pensiero finale:*

KEVIN ADRAGNA®  
*Hairstylist Professional*

 @kevin.professional

---