

### Descrizione Project work

Nome project work	Promozione su piattaforme multimediali di un'azienda
Classe	3 <sup>a</sup> A Operatore Grafico Multimedia – Comunicazione Visiva
Data inizio	3-6-2020
Data conclusione	12-6-2020
Durata in ore dell'impegno previsto per gli allievi	29
Parte del percorso formativo che il project work contribuisce a sostituire	Lo stage, in parte per 29 ore delle 320 complessive, di cui 154 erogate in azienda.
Docente/i di riferimento	Cappello Daniele – Chiarbonello Davide – Iaconis Natasha
Modalità di interazione	Invio materiale, incontri in sincrono, incontri individuali in asincrono, restituzione materiali da parte degli allievi
Descrizione idea progetto	In continuità con il primo project work, condotto nelle precedenti 72 ore, dopo aver analizzato l'immagine coordinata dell'azienda in cui hanno svolto la prima parte dello stage formativo e aver progettato il restyling del logo, del sito web e un materiale promozionale editoriale, dovranno ora progettare e produrre due materiali promozionali su piattaforme multimediali. I materiali richiesti sono un breve video e lo studio degli elementi grafici e comunicativi della pagina social (Facebook) dell'azienda.
allegati	
Consegna/ Prodotto finale richiesto	<ul style="list-style-type: none"> <li>• File in formato pdf layout della pagina Facebook dell'azienda con copertina, immagine profilo e 5 post (testo e immagine)</li> <li>• File in formato mp4 del video promozionale, di una durata compresa tra i 30" e i 60", dell'azienda</li> <li>• File in formato pdf della relazione conclusiva – tesina, dell'intero stage – project work</li> </ul>

## ANALISI PAGINA FACEBOOK

Per la pagina Facebook dell'azienda Edigraf Torino ho usato come copertina un'immagine con lo sfondo azzurro e un arcobaleno in png sfumato, posizionando al di sopra in centro l'hashtag andrattuttobene, riprendendo il font del logo e colorando la scritta di bianco con un'ombreggiatura nera sfumata per dare un po' di distacco. Come immagine profilo ho utilizzato semplicemente il logo dell'azienda fatto precedentemente. I cinque post che ho creato partendo dal fondo sono rispettivamente: la riapertura del negozio, facendo sì che il post fosse stato condiviso il 15 maggio, annunciando che l'azienda avrebbe riaperto il 18 maggio e comunicando anche i nuovi orari di apertura, sotto un'immagine con gli avatar dei lavoratori e due scritte "siamo tornati!" e "Edigraf è di nuovo al vostro servizio"; giocando sempre con i rettangoli e i due colori del logo e il medesimo font. Nel secondo post sempre a partire dal basso, ho fatto sì che sembrasse condiviso un video, montando l'immagine del tasto "play" sopra a un'immagine presa da un video del negozio. Come data l'ho fatto pubblicare lo stesso 18 maggio quando avrebbero dovuto riaprire, visto che era il loro primo giorno di riapertura ho copiato e incollato una frase già fatta da loro dove auguravano il buongiorno e allo stesso tempo pubblicizzavano un loro servizio, ovvero quello di stampare sulle tazze. Nel terzo post ho adattato la locandina che avevo fatto precedentemente al formato usato da facebook, modificando anche leggermente la posizione degli elementi. Come quarto post, mi sono agganciata al fatto di essere alla fine dell'anno scolastico, e così pubblicizzare dei pensierini che si possono fare alle maestre. Nell'ultimo post, quello che si vedrà per primo, ho invece comunicato una novità dell'azienda, ovvero di un nuovo furgoncino delle consegne.

# #ANDRÀ TUTTO BENE



## Edigraf Torino

Servizio di stampa

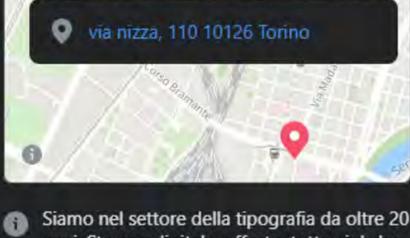
Chiama ora

Home Shop Informazioni Foto Altro

Mi piace Messaggio

### Informazioni

Mostra tutto



Siamo nel settore della tipografia da oltre 20 anni. Stampa digitale, offset e tutto ciò che serve per valorizzare la tua attività. QUALITÀ NON QUANTITÀ

1118 persone hanno messo "Mi piace" a questa Pagina

1128 persone seguono questa Pagina

60 persone persona si è registrata qui

<https://edigraf torino.it/>

011 667 1684

Invia un messaggio

[info@edigraf torino.it](mailto:info@edigraf torino.it)

Aperto ora

08:30 - 13:30

Servizio di stampa · Creator digitale · Negozio di personalizzazione di automobili

### Foto

Mostra tutto



### Video

Mostra tutto



Trasforma le tue fotografie in un #FotoLi...

1

Visualizzazioni: 4 · 18 settimane fa

### Trasparenza della Pagina

Mostra tutto

Ti stiamo mostrando queste informazioni per aiutarti a comprendere meglio lo scopo di una Pagina. Vedi le azioni eseguite dalle persone che gestiscono e pubblicano contenuti.

Pagina creata - 16 novembre 2013

### Pagine correlate

Tenuta MonteOliveto Bed and breakfast Mi piace

Foto Funky Negozio di fotografia Mi piace

PrimaSol Interesse Mi piace

### Aggiungi la tua azienda su Facebook

Mostra il tuo lavoro, crea inserzioni e connettiti con clienti e sostenitori.

Crea una Pagina

Informazioni sui dati di Insights della Pagina · Privacy · Condizioni · Pubblicità · Scegli tu! · Cookie · Altro · Facebook © 2020

### Crea un post

Foto/video Registrati Tagga i tuoi amici

Edigraf Torino

3 giugno alle ore 14:13

Da oggi, anche le consegne ripartono con stile!

#riparticonstile #nuovoinizio #edigraf torino



2

Mi piace Commenta Condividi

Scrivi un commento...

Edigraf Torino

1 giugno alle ore 15:52

Per la fine dell'anno scolastico, vieni da Edigraf e approfittane per ideare un pensiero per le maestre che sono state vicine ai vostri figli anche in un periodo così difficile!

#grazieinsegnanti #ricordiindelebili #edigraf torino

#personalizza #crea



17

Condivisori: 1

Mi piace Commenta Condividi

Scrivi un commento...

Edigraf Torino

20 maggio alle ore 13:00

ABBIAMO UN'OFFERTA SPECIALE PER VOI!

Solo per lunedì 25 maggio puoi personalizzare la tua mascherina con un'immagine a tua scelta a soli € 3,00

da martedì 26 maggio in poi tornerà al suo prezzo normale di € 7,00



14

Mi piace Commenta Condividi

Scrivi un commento...

Edigraf Torino

18 maggio alle ore 10:23

Ogni mattina deve partire col piede giusto: crea tante tazze personalizzate per la tua famiglia, i tuoi amici, o come originale #gadgetaziendale da regalare ai clienti.

Ogni giorno inizierà con le tue foto, e col sorriso!

#edigraf torino #stampedigitali #personalizzato



172

Commenti: 3 · Condivisioni: 87

Mi piace Commenta Condividi

Scrivi un commento...

Edigraf Torino

15 maggio alle ore 17:05

DA LUNEDÌ 18 MAGGIO SAREMO DI NUOVO OPERATIVI, PRONTI A SODDISFARE OGNI VOSTRA RICHIESTA!

NON VEDIAMO L'ORA DI RIVEDERVI DAL LUNEDÌ AL VENERDÌ DALLE 8:30-13:30/ 14:30-18:00 E DI SABATO DALLE 9:00 ALLE 13:00. VI ASPETTIAMO!!!



7

Mi piace Commenta Condividi

Scrivi un commento...

## ANALISI VIDEO PUBBLICITARIO

Nel video pubblicitario per l'azienda Edigraf Torino, ho voluto evidenziare la vastità dei servizi che offre lo studio grafico. Facendo partire il video con l'immagine del logo con un movimento crescente e poi far apparire un testo con la presentazione dell'azienda, come "lo studio grafico per ogni evenienza" così per riprendere il concetto dei numerosi servizi di cui dispone.

Ho messo la scritta iniziale in bianco con lo sfondo dei due colori del logo dell'azienda, il rosa e il viola, lasciando alle scritte un movimento all'entrata da sinistra e l'uscita verso destra, volendo creare l'effetto di un video "giocoso" che si rivolge ad un pubblico giovanile, rendendolo coerente con la musica di sottofondo, anch'essa molto movimentata e gioiosa. Dopo una breve introduzione vengono elencati tutti i servizi, utilizzando la maggior parte delle volte lo stesso movimento di entrata e uscita dallo schermo, mentre in altre solo l'effetto all'entrata; come colore nelle scritte ho tenuto sempre il bianco, giocando però con i colori dello sfondo, utilizzando sempre il rosa e il viola. Dopo aver nominato il determinato servizio, mostro delle immagini correlate ad esso, e in alcune immagini ho messo un movimento decrescente alla loro uscita.

# TESINA FINE PROJECT WORK

## ANALISI AZIENDA

L'azienda Edigraf Torino, collocata in Via Nizza 110, usa diversi canali per comunicare con i clienti. A iniziare dal sito web, composto da una sola schermata impostata in modo che ci siano tutte le pagine e le informazioni, solamente scorrendo la rotellina del mouse, e per, tornare più semplicemente su una sezione che ti interessa, basta cliccare sulla tendina apposita in alto a destra.

Appena apri la pagina, il sito mostra delle foto dell'interno del negozio, e dei prodotti creati da loro e messi in esposizione. Sopra le foto, poi, posizionano centralmente una scritta dove presentano con poche parole e una frase d'effetto, e la loro attività, evidenziandola con un riquadro nero in semitrasparenza così da attirare l'attenzione del cliente e far in modo che si fidi di loro. Dopo aver messo in evidenza l'azienda e la sua affidabilità, espongono tutti i possibili servizi, mettendoli in primo piano in un riquadro arancione, così che stacchi dal



colore nero, che è usato come colore base del sito, si parte con la stampa online delle immagini e quindi si elencano tutti gli altri servizi con una piccola descrizione e rendendoli "cliccabili", così da andare nella pagina interessata, senza far perdere tempo al cliente in letture che non gli interessano. Purtroppo questa funzione non è disponibile attualmente, forse perché gli addetti al sito hanno dimenticato di creare le pagine collegate, o forse per un malfunzionamento. Dopo aver dato una piccola spiegazione di quello di cui il negozio si occupa, cambiando il colore dello sfondo da nero a bianco, mettono in mostra i loro lavori fatti sui brand più famosi, su cui hanno lavorato

così che la gente possa riconoscerli più facilmente e dargli una certa importanza, ovviamente dividendoli ognuno nella propria cartella (es. Scavino, Atipici, M\*\*Bun...ecc...). Quindi si passa alla descrizione del personale, usando un piccolo avatar illustrato a mezzo busto, per rappresentarli e scrivendoci sotto il proprio nome e la propria mansione. Sotto la presentazione del personale invece c'è una piccola anteprima di tutti i



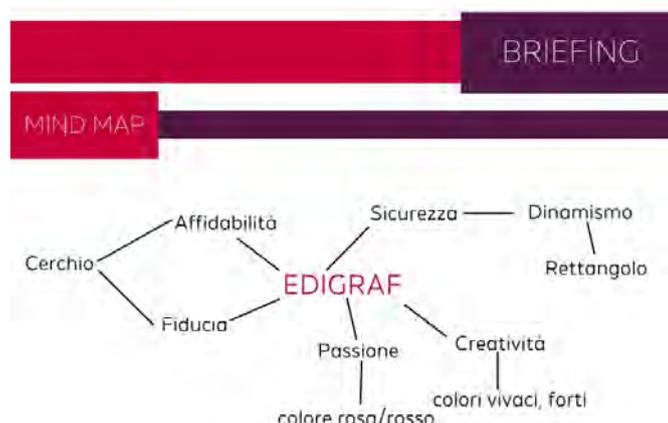
prodotti grafici che sono in grado di produrre, aggiungendo che il loro negozio è composto da un'altra sede poco lontano da lì, dove si svolge il lavoro più manuale (es. cordonare depliant, foratura di biglietti da visita...). Un'idea interessante secondo me, è stata inserire il numero dei progetti consegnati, dei giorni di esperienza e dei clienti soddisfatti, così che i clienti nuovi possano farsi un'idea dell'azienda in sé. Hanno voluto creare un effetto; alternando una pagina con lo sfondo nero a una bianca, dove ci sono diverse foto e immagini dei loro lavori, dalla stampa su una maglia, una tazza a un manifesto stradale. Un'altra idea interessante è stata mettere dopo tutti i lavori i feedback

che hanno dato i clienti e dare la possibilità anche all'utente di aggiungersi. Un aspetto del sito che cambierei è mettere prima del riscontro dei clienti. il "dove siamo" con tanto di mappa e tutte le informazioni per raggiungere il luogo o contattarli; invece che metterlo alla fine, prima del footer sempre nero e con informazioni e riquadri che, secondo me hanno poco senso. Forse li hanno inseriti per una questione di estetica, ma secondo il mio parere se ne poteva fare a meno. Edigraf non usa soltanto il sito web per comunicare con la clientela, ma anche diversi social, come Facebook con una pagina abbastanza attiva che pubblica generalmente due volte a settimana, dai prodotti agli auguri per le diverse festività. Come immagine profilo, usano il loro logo, mentre, come copertina, un collage con diverse foto e una tazza. Anche Instagram riprende lo stesso stile, pubblicando però meno frequentemente, usando sempre il proprio logo come immagine profilo. Una cosa però non opportuna, che ad ogni grafico salta all'occhio, è stato di creare un video usando un'immagine con il copyright molto evidente. Un'altra scelta inopportuna è stata creare un account su Pinterest, pubblicando una singola gif senza poi aggiornarlo costantemente, così come la pagina di Youtube, dove è stato caricato un singolo video da soli 15 secondi e poi più nient'altro. Il logo aziendale, invece, è molto coerente con l'ambiente; molto colorato, su stile comics, come la maggior parte delle immagini appese nel negozio. È un logo di tipo misto, usa sia scritte che disegni, infatti si vede il nome dell'azienda "Edito" all'interno di una nuvoletta bianca, con sotto lo slogan "coloriamo il tuo mondo". Utilizza sempre diversi colori: il blu per la scritta del negozio e altri quattro colori diversi per lo slogan; il rosa per "coloriamo", l'arancione per "il", verde per "tuo" e azzurro per "mondo". Colori ripresi nelle silouette dei tre omini, posizionati all'interno della "d" di "Edito". Utilizzando un giallo con puntini leggermente più scuri come sfondo, che ricorda lo stile del fumetto. Per enfatizzare questo effetto ci sono le linee nere, che portano a delle stelle bianche che si "lanciano" dalla nuvola. I colori accesi attirano molto l'attenzione e questo potrebbe essere un punto a favore del logo, anche se a me più che un negozio grafico, la composizione degli oggetti e dello sfondo; fa pensare ad una fumetteria; anche l'uso di linee spesse fa ricordare un cartone animato, lo stile poi è completamente diverso dallo stile che usa il sito con pochi colori base senza esagerazioni.



## ANALISI LOGO

Ho creato un nuovo logo per l'azienda Edigraf di Torino in via Nizza 110, usando un logo di tipo misto, utilizzando sia i segni grafici che delle scritte dove indicano il nome dell'azienda. passione e vitalità, le emozioni che i lavoratori dell'azienda mettono nei propri lavori creati appositamente per i clienti.



Ho deciso di usare la forma del cerchio perchè in grafica rappresenta la perfezione, la tranquillità e il dare sicurezza al cliente, inoltre all'interno del cerchio e sotto la scritta del nome dell'azienda, ho posizionato un rettangolo per dare del dinamismo al logo. Come colori invece ho utilizzato il viola e un rosa scuro, dove in grafica il primo simboleggia l'approcciarsi con il prossimo, per far vedere che l'azienda è disposta ad aprirsi al cliente e aiutarlo in tutti i modi possibili; mentre il rosa, nella grafica conferisce passione e vitalità, le emozioni che i lavoratori dell'azienda mettono nei propri lavori creati appositamente per i clienti.



ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
1234567890.,



## ANALISI TEMPLATE

Come è stato richiesto dall'azienda Edigraf di Torino, oltre al di creare un nuovo logo mi è stato affidato il compito di modificare il sito web o comunque ricrearlo dall'inizio. Come elementi da inserire nell'elaborato avevo a disposizione diverse immagini dei prodotti creati da loro e le informazioni essenziali di come contattarli e dove trovarli, come l'indirizzo, i social come facebook e instagram. Dalle due opzioni a mia disposizione ho deciso di ricreare il sito da capo, non perché il primo non mi piacesse, ma perché volevo che, alla vista dell'utente riconducesse subito al logo della stessa azienda, cosa che con i vecchi mezzi di comunicazione non accadeva, anzi erano totalmente diversi. Nel footer ho ripreso il rosa dell'header e messo

come sfondo, posizionando poi sulla sinistra in alto un'icona del telefono con poi il numero per contattare l'azienda, facendo poi la stessa cosa con l'email subito sotto al contatto e ai social, facebook e instagram di fianco. Come ultima riga sempre sulla sinistra ho messo l'indirizzo del negozio usando un fon leggermente più grande di quelli usati per le altre scritte, dall'altro lato sulla destra, invece, ho messo sulla stessa altezza la partita iva e poco più in lato il copyright, diminuendo i font di entrambi rispetto alle altre parti di un azzurro-turchese ho messo la voce "stampe online", così che l'utente cliccandoci sopra può accedere alla pagina successiva e informarsi su cosa possa stampare su quali supporti senza scomodarsi da casa. Nel secondo rettangolo colorato



Da oltre 30 anni la Edigraf Torino è al servizio del cliente. In poche righe e difficile sintetizzare il nostro lavoro, a dirlo tutto realizziamo le vostre idee.



Trasferiamo qualsiasi Immagine, Grafica, Fotografia o file, su qualsiasi superficie e materiale, in qualsiasi dimensione. Il nostro punto forte è l'esperienza e la grande disponibilità che abbiamo per aiutarvi.



Ci piace soddisfare il Cliente, seguirlo passo passo nella realizzazione del proprio lavoro, per poi ovviamente consigliarvi la soluzione migliore.



Edigraf di Torino, oltre al di creare un nuovo logo mi è stato affidato il compito di modificare il sito web o comunque ricrearlo dall'inizio. Come elementi da inserire nell'elaborato avevo a disposizione diverse immagini dei prodotti creati da loro e le informazioni essenziali di come contattarli e dove trovarli, come l'indirizzo, i social come facebook e instagram. Dalle due opzioni a mia disposizione ho deciso di ricreare il sito da capo, non perché il primo non mi piacesse, ma perché volevo che, alla vista dell'utente riconducesse subito al logo della stessa azienda, cosa che con i vecchi mezzi di comunicazione non accadeva, anzi erano totalmente diversi. Nel footer ho ripreso il rosa dell'header e messo come sfondo, posizionando poi sulla sinistra in alto un'icona del telefono con poi il numero per contattare l'azienda, facendo poi la stessa cosa con l'email subito sotto al contatto e ai social, facebook e instagram di fianco. Come ultima riga sempre sulla sinistra ho messo l'indirizzo del negozio usando un fon leggermente più grande di quelli usati per le altre scritte, dall'altro lato sulla destra, invece, ho messo sulla stessa altezza la partita iva e poco più in lato il copyright, diminuendo i font di entrambi rispetto alle altre parti di un azzurro-turchese ho messo la voce "stampe online", così che l'utente cliccandoci sopra può accedere alla pagina successiva e informarsi su cosa possa stampare su quali supporti senza scomodarsi da casa. Nel secondo rettangolo colorato



di un giallo scuro, invece c'è la voce "stampe su diversi supporti" così che il cliente possa farsi un'idea su quali superfici possa posizionare la sua "idea" o immagine. Infine nel terzo rettangolo con il riempimento blu acceso c'è il link per accedere alla pagina "pubblicità per la tua azienda", dove ci sono diversi esempi su come si può pubblicizzare la propria società, dalla grafica sull'insegna ad un adesivo per macchine.



Ho deciso di presentare il personale con degli avatar che li rappresentasse solo nella sesta pagina, perchè non a tutti gli utenti può interessare, però allo stesso tempo può risultare una cosa simpatica e far avere un'idea ai clienti di come sono fatte le persone che lavorano lì. Nella penultima pagina ho messo la gallery di alcuni di tutti i lavori che l'edigraf ha creato. E nell'ultima pagina gli orari e i contati. La prima parte dell'header è composta da un riquadro rosa scuro con tutti gli orari di apertura e chiusura del negozio, nella seconda parte invece con un riquadro viola anticipo come possono contattare il negozio gli utenti, inserendo i vari social, il numero di telefono e l'email.

Nell'ultima parte del main con un riquadro azzurro presento come possono trovare l'azienda i clienti, mettendo in primo piano l'indirizzo e poi una mappa di google maps che facesse vedere dove o più o meno è situata l'azienda. Nel creare tutto ho impiegato dalle 6/8 ore, e in questo tempo non ho riscontrato delle difficoltà particolari se nel complesso il template mi soddisfa abbastanza anche se per il mio gusto personale risulta come se mancasse qualcosa che non sono ancora riuscita a comprendere cosa sia questa mancanza, per mia fortuna però, il template non deve rispettare i miei gusti personali ma quelli degli utenti, che dopo essermi confrontata con diverse persone hanno tutte avuto una reazione positiva.



Come richiesto dalla commessa data dall'azienda Edigraf Torino, ho creato una locandina per pubblicizzare l'evento che si svolgerà domenica 25 maggio nei pressi del negozio. L'evento tratta della personalizzazione della propria mascherina adattandoci sopra una qualsiasi grafica si desidera.

**EDIGRAF**  
DOVE LE TUE IDEE PRENDONO VITA

HOME | I NOSTRI SERVIZI | CHI SIAMO | GALLERY | CONTATTI

ORARI DI APERTURA

LUNEDÌ	8.30/13.30	14.30/19.30
MARTEDÌ	8.30/13.30	14.30/19.30
MERCOLEDÌ	8.30/13.30	14.30/19.30
GIOVEDÌ	8.30/13.30	14.30/19.30
VENERDÌ	8.30/13.30	14.30/19.30
SABATO	9.00/12.30	CHIUSO
DOMENICA	CHIUSO	

COME CONTATTARCI

+39 0116671684 | @edigraf.to  
info@edigraf torino.it | @edigraf torino

DOVE TROVARCI

Torino in Via Nizza, 110, 10126 (TO)

+39 0116671684 | @edigraf.to  
info@edigraf torino.it | @edigraf torino  
©2020  
Via Nizza, 110, 10126 Torino TO p. IVA 29140029634

**EDIGRAF**  
DOVE LE TUE IDEE PRENDONO VITA

HOME | I NOSTRI SERVIZI | CHI SIAMO | GALLERY | CONTATTI

ALCUNI DEI NOSTRI LAVORI

+39 0116671684 | @edigraf.to  
info@edigraf torino.it | @edigraf torino  
©2020  
Via Nizza, 110, 10126 Torino TO

**EDIGRAF**  
DOVE LE TUE IDEE PRENDONO VITA

HOME | I NOSTRI SERVIZI | CHI SIAMO | GALLERY | CONTATTI

PERSONALE

**ANNA NAPPI**  
Amministratore, Segreteria

**FABRIZIO GERARDI**  
Responsabile, Stampa digitale

**DARIO PIGNATELLO**  
Grafico, Stampa digitale

**VITO NANOCCHIO**  
Grafico, Stampa digitale

+39 0116671684 | @edigraf.to  
info@edigraf torino.it | @edigraf torino  
©2020  
Via Nizza, 110, 10126 Torino TO p. IVA 29140029634

## ANALISI LOCANDINA

Nella locandina ho posizionato in alto sulla sinistra il logo di edigraf facendo continuare da esso un rettangolo colorato di uno dei colori appartenenti al logo, con all'interno la scritta "Riparti con stile!". Riprendo sia il font che i colori usati nel sito dell'azienda. Subito sotto ho posizionato centralmente alla pagina, la scritta "vieni da noi a personalizzare la tua mascherina" mettendo in evidenza la parola "mascherina" con un colore diverso rispetto a tutto il testo e cambiando il font da "made future x regular" a "made future x medium". Centrale alla pagina invece ho posizionato tre mockup di mascherine fatti da me, in modo da dare un'idea al possibile cliente, su come poteva apparire il proprio prodotto. Appena sotto le immagini, in un rettangolo colorato, ho centrato la scritta bianca della data dell'evento, ovvero, "domenica 25 maggio", tenendo sempre la stessa famiglia di font degli altri testi ma cambiando lo spessore in "bold" e aumentando leggermente la misura del font. Tutto sempre sistemato centralmente, ho scritto l'orario in cui avviene l'evento evidenziando solo l'ora di un colore diverso e utilizzando sempre il "bold", e lasciato le preposizioni

articolate “dalle e alle” in nero con il font “made future x regular”, usando però una dimensione del font minore di cinque pt rispetto al testo sopra. Prima del “footer” ho inserito l’indirizzo del negozio,



PERSONALIZZA DA NOI  
LA TUA **MASCHERINA**



**DOMENICA 25 MAGGIO**

DALLE **09.00** ALLE **19:30**

**Via Nizza, 110, 10126 Torino TO**

 +39 0116671684

 @edigraf.to

 info@edigraf torino.it

 @edigraf torino

©2020

p. iva 29140028634

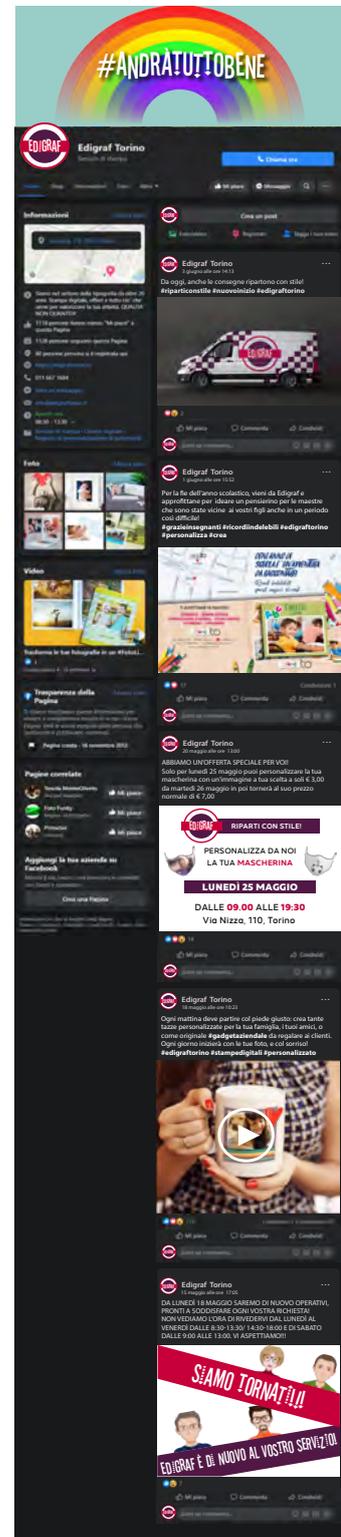
evidenziandolo con il font “medium”.

Alla fine del foglio ho voluto riprendere il footer presente nel sito di edigraf, posizionando sempre un rettangolo rosa scuro dietro, lasciando tutte le informazioni presenti ( social, come facebook e instagram, indirizzo email, numero di telefono, copyright e partita iva)scritte in bianco, togliendo solo l’indirizzo per poterlo posizionare in un punto più evidente e di dimensioni più grandi. Come colori di base ho tenuto il viola e il rosa scuro del logo, e come sfondo ho tenuto il bianco del foglio. Ho riscontrato alcune difficoltà nella ricerca dei mockup delle mascherine, una volta trovati quelli, è stato tutto abbastanza semplice; togliendo il fatto che l’idea che avevo all’inizio fosse molto diversa dal risultato finale. Perché non mi convinceva, avevo provato a utilizzare invece del semplice sfondo bianco, il rosa del logo, ma riflettendoci se avessi dovuto poi mettere sopra delle mascherine di diversi colori, avrebbero potuto stonare e dar fastidio all’occhio dei passanti e quindi ignorare la

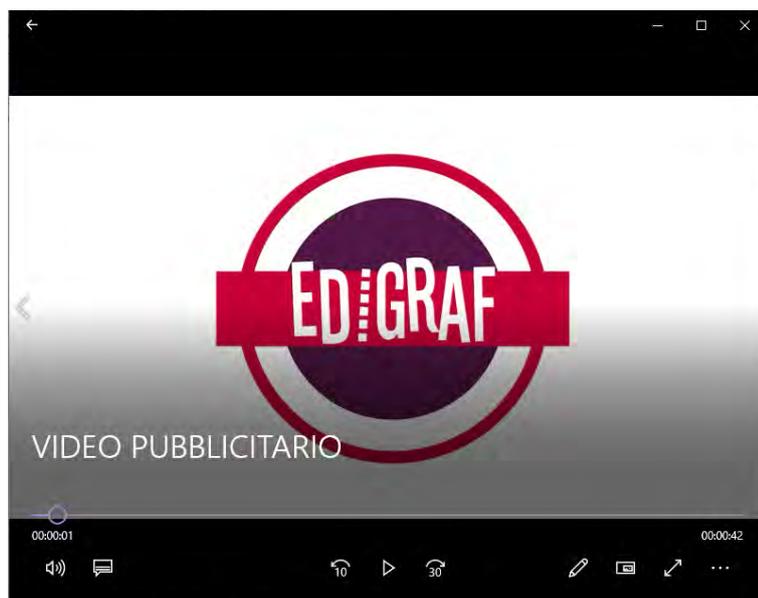
locandina, alla fine la scelta della semplicità la maggior parte delle volte, se non tutte è sempre quella migliore.

## ANALISI PAGINA FACEBOOK

Per la pagina Facebook dell'azienda Edigraf Torino ho usato come copertina un'immagine con lo sfondo azzurro e un arcobaleno in png sfumato, posizionando al di sopra in centro l'hashtag "andràtuttobene", riprendendo il font del logo e colorando la scritta di bianco con un'ombreggiatura nera sfumata per dare un po' di distacco. Come immagine profilo ho utilizzato semplicemente il logo dell'azienda fatto precedentemente. I cinque post che ho creato partendo dal fondo sono rispettivamente: la riapertura del negozio, facendo sì che il post fosse stato condiviso il 15 maggio, annunciando che l'azienda avrebbe riaperto il 18 maggio e comunicando anche i nuovi orari di apertura, sotto un'immagine con gli avatar dei lavoratori e due scritte "siamo tornati!" e "Edigraf è di nuovo al vostro servizio"; giocando sempre con i rettangoli e i due colori del logo e il medesimo font. Nel secondo post sempre a partire dal basso, ho fatto sì che sembrasse condiviso un video, montando l'immagine del tasto "play" sopra a un'immagine presa da un video del negozio. Come data l'ho fatto pubblicare lo stesso 18 maggio quando avrebbero dovuto riaprire, visto che era il loro primo giorno di riapertura ho copiato e incollato una frase già fatta da loro dove auguravano il buongiorno e allo stesso tempo pubblicizzavano un loro servizio, ovvero quello di stampare sulle tazze. Nel terzo post ho adattato la locandina che avevo fatto precedentemente al formato usato da Facebook, modificando anche leggermente la posizione degli elementi. Come quarto post, mi sono agganciata al fatto di essere alla fine dell'anno scolastico, e così pubblicizzare dei pensierini che si possono fare alle maestre. Nell'ultimo post, quello che si vedrà per primo, ho invece comunicato una novità dell'azienda, ovvero di un nuovo furgoncino delle consegne.



# ANALISI VIDEO PUBBLICITARIO



Nel video pubblicitario per l'azienda Edigraf Torino, ho voluto evidenziare la vastità dei servizi che offre lo studio grafico. Facendo partire il video con l'immagine del logo con un movimento crescente e poi far apparire un testo con la presentazione dell'azienda, come "lo studio grafico per ogni evenienza" così per riprendere il concetto dei numerosi servizi di cui dispone.

Ho messo la scritta iniziale in bianco con lo sfondo dei due colori del logo dell'azienda, il rosa e il viola, lasciando alle scritte un movimento all'entrata da sinistra e l'uscita verso destra, volendo creare l'effetto di un

video "giocoso" che si rivolge ad un pubblico giovanile, rendendolo coerente con la musica di sottofondo, anch'essa molto movimentata e gioiosa. Dopo una breve introduzione vengono elencati tutti i servizi, utilizzando la maggior parte delle volte lo stesso movimento di entrata e uscita dallo schermo, mentre in altre solo l'effetto all'entrata; come colore nelle scritte ho tenuto sempre il bianco, giocando però con i colori dello sfondo, utilizzando sempre il rosa e il viola. Dopo aver nominato il determinato servizio, mostro delle immagini correlate ad esso, e in alcune immagini ho messo un movimento decrescente alla loro uscita.