Descrizione Project work

Nome project work	Analisi e restyling immagine coordinata di un'azienda
Classe	3ªA Operatore Grafico Multimedia – Comunicazione Visiva
Data inizio	27-4-2020
Data conclusione	21-5-2020
Durata in ore dell'impegno previsto per gli allievi	72
Parte del percorso formativo che il project work contribuisce a sostituire	Lo stage, in parte per 72 ore delle 320 complessive di cui 154 erogate in azienda.
Docente/i di riferimento	Cappello Daniele – Chiarbonello Davide – Iaconis Natasha
Modalità di interazione	Invio materiale, incontri in sincrono, incontri individuali in asincrono, restituzione materiali da parte degli allievi
Descrizione idea progetto	Gli allievi dovranno prendere in considerazione gli strumenti e le piattaforme di comunicazione visiva dell'azienda in cui hanno svolto la prima parte dello stage formativo, fornirne un'analisi critica, sulla base delle competenze acquisite durante il percorso formativo e quindi progettare una proposta per tre nuovi strumenti comunicativi coerenti con l'identity aziendale: un logo, il template di un sito web di 8 pagine e una locandina promozionale di un evento promosso dall'azienda stessa.
allegati	
Consegna/ Prodotto finale richiesto	• Relazione sintetica di analisi dell'immagine coordinata dell'azienda • File vettoriale o bozzetto a mano (a seconda della dotazione di strumentazioni a casa) del nuovo logo aziendale • File pdf o bozzetto a mano (a seconda della dotazione di strumentazioni a casa) del template del nuovo sito aziendale • File pdf o bozzetto a mano (a seconda della dotazione di strumentazioni a casa) della locandina di un evento organizzato dall'azienda

Rachele Tartamelli 3°A

ANALISI AZIENDA

L'azienda Edigraf Torino, collocata in Via Nizza 110, usa diversi metodi per comunicare con le persone.

Ad esempio si puo' trovare il loro sito web composto da una sola schermata impostata in modo che ci siano tutte le pagine e le informazioni solamente scorrendo la rotellina del mouse, e per tornare più semplicemente su una pagina che ti interessa basta cliccare sulla tendina apposita in alto a destra.
Appena apri la pagina, il sito mostra delle foto dell'interno del negozio, dei prodotti creati e messi in esposizione in modo da farli risaltare; sopra le foto poi posizionano centralmente una scritta dove presentano con poche parole e una frase d'effetto, e la loro attività, evidenziandola con un riquadro nero in semitrasparenza così da attirare l'attenzione del cliente e far in modo che si fidi di loro. Dopo aver messo in mostra il negozio e la sua affidabilità fanno vedere tutti i possibili servizi, mettendo in primo piano in un riquadro arancione così che distacchi dal colore nero che è usato come colore base del sito, hanno mostrato la possibilità di poter stampare le proprie immagini online, per far vedere che non c'è bisogno di scomodarsi e dare al cliente un senso di comodità.

Solo dopo, elencano tutti i possibili servizi che possono offrire, lasciando una piccola descrizione e renderli "cliccabili" così da andare nella pagina interessata senza far perdere tempo al cliente in letture che non gli interessano, peccato solo che questa funzione non sia disponibile attualmente forse perché gli addetti al sito hanno dimenticato di creare le pagine collegate o forse per un malfunzionamento. Dopo aver dato una piccola spiegazione di quello che il negozio si occupa, cambiando il colore dello sfondo da nero a bianco, mettono in mostra i loro lavori fatti sui brand più famosi su cui hanno lavorato così che la gente possa riconoscerli più facilmente e dargli una certa importanza, ovviamente dividendoli ognuno nella propria cartella (es. Scavino, Atipici, M**Bun...ecc…). In seguito passa alla descrizione

del personale, usando un piccolo omino illustrato a mezzo busto per rappresentarli e scrivendoci sotto il proprio nome e la propria mansione.
Sotto la presentazione del personale invece c'è una piccola anteprima di tutti i prodotti grafici che sono in grado di fare, facendo anche sapere che il loro negozio è composto da un'altra sede poco lontano da lì, dove si svolge il lavoro manuale (es. cordonare deplian, fare dei buchi ai biglietti da visita...).Una bella idea che secondo me hanno avuto è stata quella di mettere il numero dei progetti consegnati, dei giorni di esperienza e dei clienti soddisfatti, così che i clienti nuovi potessero farsi un'idea dell'azienda in sé.
Hanno voluto creare il contrasto che dopo una pagina con lo sfondo nero ne torna una bianca dove ci sono diverse foto e immagini dei loro lavori, dal stampare su una maglia, una tazza a un manifesto da appendere per strada. Un'altra bella idea è stata quella di mettere dopo tutti i lavori i feedback che hanno dato i clienti e darne la possibilità anche all'utente. Diversamente da come hanno fatto loro io avrei messo prima del riscontro dei clienti, il "dove siamo" con tanto di mappa e tutte le informazioni per raggiungere il luogo o contattarli, invece che metterlo alla fine, prima del footer sempre nero e con informazioni e riquadri che secondo me non hanno alcun senso, forse li hanno posizionati per una questione di estetica, che secondo i miei gusti andava bene anche senza.
Edigraf non usa soltanto un sito web per comunicare con la clientela, ma anche diversi social come ad esempio facebook dove la pagina è abbastanza attiva e pubblica generalmente una volta, due a settimana, dai prodotti creati da loro agli auguri delle diverse festività. Come immagine profilo usano il loro logo così per sponsorizzarsi, mentre come copertina un collage con diverse foto e una tazza, io personalmente non trovo il senso di una copertina così.

Anche instagram funziona più o meno così pubblicando però meno frequentemente, usando sempre il proprio logo come immagine profilo. Una cosa che però non si dovrebbe fare che ad ogni grafico salta all'occhio è stato di creare un video usando un'immagine con il copyright molto evidente. Un'altra scelta sbagliata che a mio parere hanno fatto è stata quella di creare un account su pinterest pubblicando una singola gif e poi lasciarlo lì a prendere polvere così come la pagina di youtube, dove è stato caricato un singolo video da soli 15 secondi e poi più nient'altro.
Il logo che usa l'azienda invece è molto coerente con l'ambiente del posto di lavoro, molto colorato, fatto come se facesse parte di un fumetto, come la maggior parte delle immagini appese nel negozio. È un logo di tipo misto, usa sia scritte che disegni, infatti si vede il nome dell'azienda "edito" all'interno di una nuvoletta bianca con sotto scritto lo slogan "coloriamo il tuo mondo". Utilizzando sempre diversi colori: il blu per la scritta del negozio e altri quattro colori diversi per lo slogan → il rosa per "coloriamo", l'arancione per "il", verde per "tuo" e

Rachele Tartamelli 3°A

azzurro per “mondo”. Facendo riprendere i colori rosa, verde, azzurro ai tre omini posizionati all’interno della “d” di “edito”. Utilizzando un giallo con puntini leggermente più scuri come sfondo di tutto, che appunto ricorda lo stile del fumetto; ad aiutare questo effetto sono le linee nere che portano a delle stelle bianche che si “lanciano” dalla nuvola. Usando colori accesi attira molto l’attenzione quindi questo potrebbe essere un punto a favore del logo, anche se a me più che un negozio grafico, la composizione degli oggetti e dello sfondo fa pensare più ad una fumetteria, anche l’usare linee spesse fa ricordare un cartone animato, forse io questo tipo di logo per quanto possa essere fatto bene l’avrei usato o per una fumetteria o per un parco giochi per bambini, inoltre è completamente diverso dallo stile che usa il sito che usa pochi colori base senza esagerare.

EDIGRAF

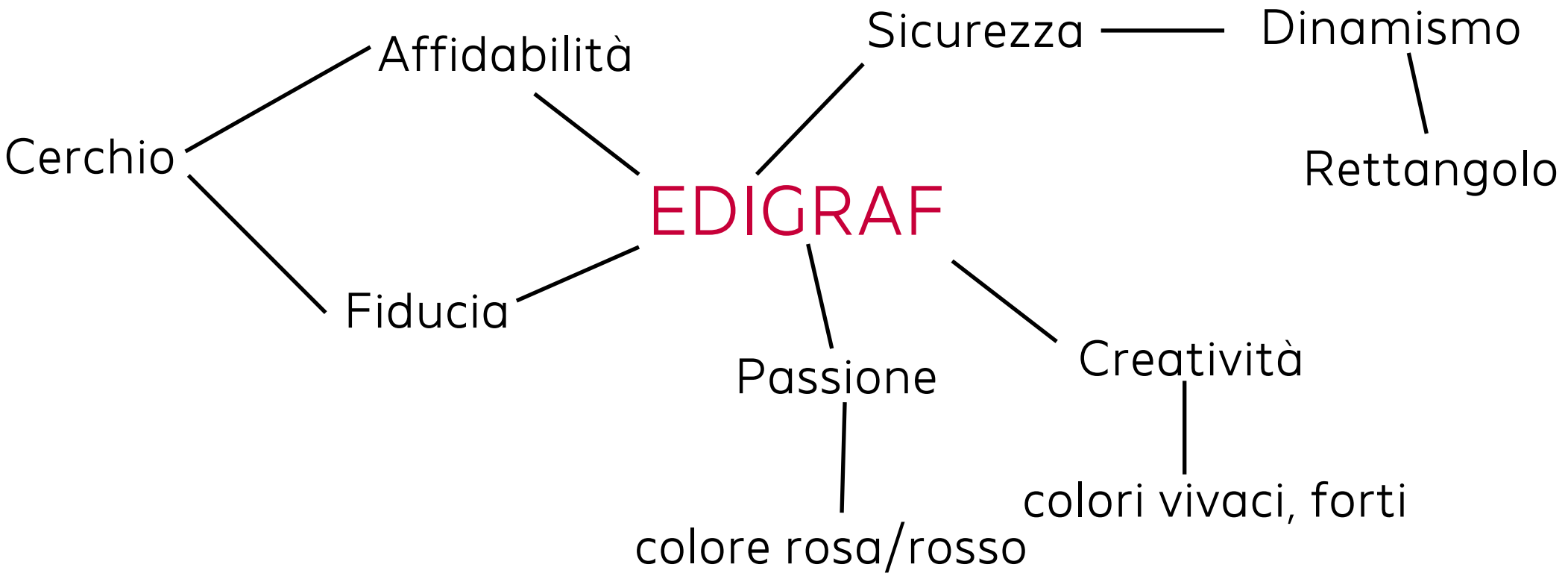
Presentazione logo
by
Rachele Tartamelli

TORINO

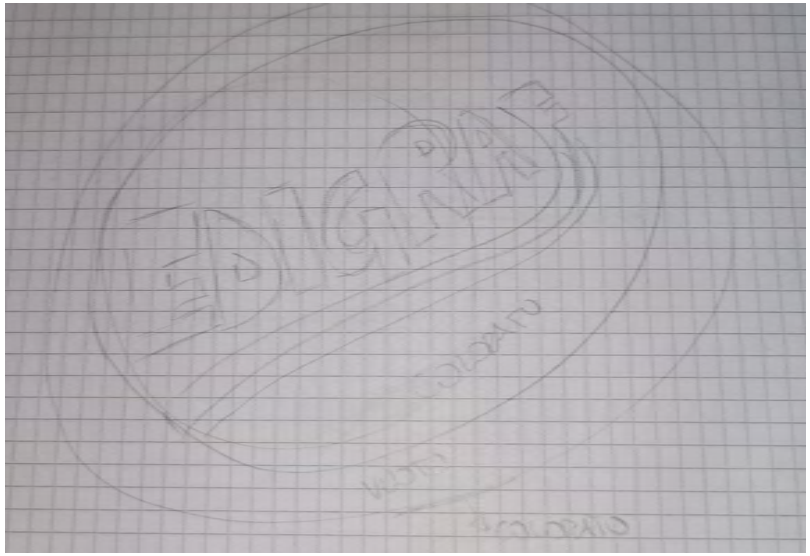
Ho creato un nuovo logo per l'azienda Edigraf di Torino in via Nizza 110, usando un logo di tipo misto, utilizzzando sia i segni grafici che delle scritte dove indicano il nome dell'azienda.
Ho deciso di usare la forma del cerchio perchè in grafica rappresenta la perfezione, la tranquillità e il dare sicurezza al cliente, inoltre all'interno del cerchio e sotto la scritta del nome dell'azienda, ho posizionato un rettangolo per dare del dinamismo al logo.
Come colori invece ho utilizzato il viola e un rosa scuro, dove in grafica il primo simboleggia l'approcciarsi con il prossimo, per far vedere che l'azienda è disposta ad aprirsi al cliente e aiutarlo in tutti i modi posssibili; mentre il rosa, nella grafica conferisce passione e vitalità, le emozioni che i lavoratori dell'azienda mettono nei propri lavori creati appositamente per i clienti.

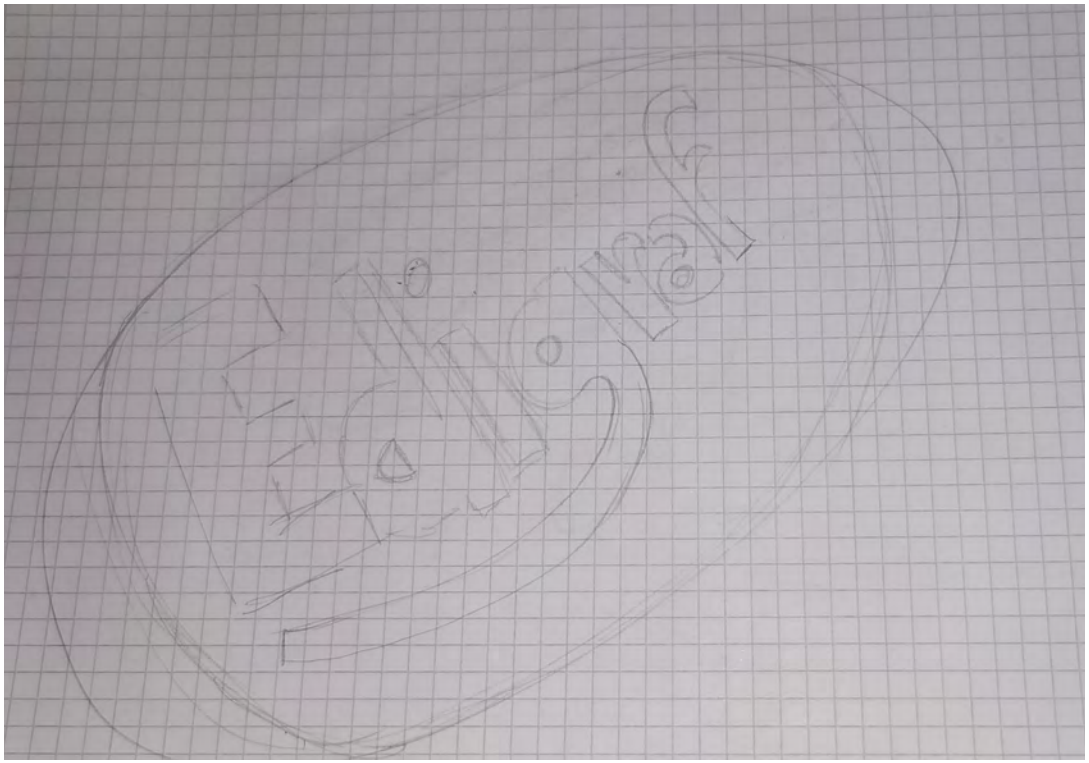
BRIEFING

MIND MAP



SKETCHING





LOGHI INIZIALI

LOGHI INIZIALI

LOGO FINALE

ED:GRAF

EDIGRAF

EDIGRAF

EDIGRAF

COLORI

#c70039

#511845

Stereofidelic-Regular

FONT

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXY

Z1234567890.,

EDIGRAF

ED:GRAF
www.edigraftorino.it

ED GRAF

Rachele Tartamelli 3°A

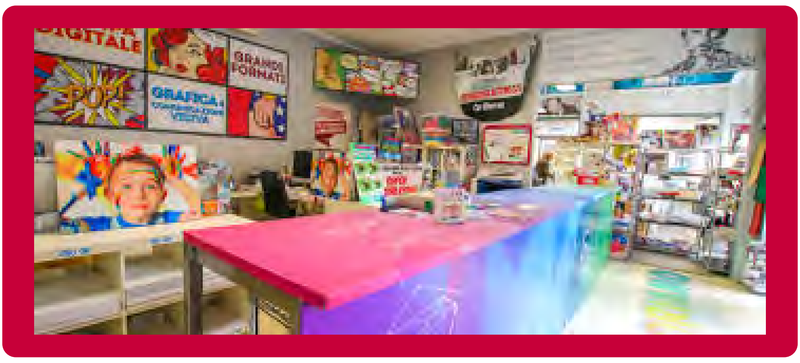
ANALISI TEMPLATE

Come è stato richiesto dall'azienda Edigraf di Torino, oltre al lavoro di creare un nuovo logo mi è stato affidato il compito di modificare il sito web o comunque ricrearlo dall'inizio. Come elementi da inserire nell'elaborato avevo a disposizione diverse immagini dei prodotti creati da loro e le informazioni essenziali di come contattarli e dove trovarli, come l'indirizzo, i social come facebook e instagram. Dalle due opzioni a mia disposizione ho deciso di ricreare il sito da capo, non perché il primo non mi piacesse, ma perché volevo che, alla vista dell'utente riconducesse subito al logo della stessa azienda, cosa che con i vecchi mezzi di comunicazione non accadeva, anzi erano totalmente diversi. Come header ho deciso di usare lo stesso in tutte le otto pagine richieste dalla commessa: invece di usare un'immagine del negozio o dei loro prodotti, come avevano fatto nel loro vecchio sito, ho deciso di mettere una grafica che riconducesse al logo, usando lo stesso font usato nel logo per il nome "edigraf" e un font molto più semplice per lo slogan "dove le tue idee prendono vita", presente anche nel vecchio sito. Come sfondo ho utilizzato lo stesso rosa scuro ripreso dal logo posizionando in centro un rettangolo orizzontale di un viola leggermente diverso da quello usato nel logo; colorando poi le scritte di bianco. Per non rendere il sito troppo noioso ho colorato lo sfondo della barra di navigazione dello stesso viola usato nel logo, creando poi quando una delle pagine sarà selezionata un rettangolo di colore rosa opacizzato al 50%. All'interno del main nella pagina home ho posizionato centralmente un immagine contornata da un rettangolo colorato, del negozio alternata da una breve descrizione di cos'è l'Edigraf e poi di nuovo un'altra immagine per alleggerire la lettura all'utente. Nel footer ho ripreso il rosa dell'header e messo come sfondo, posizionando poi sulla sinistra in alto un'icona del telefono con poi il numero per contattare l'azienda, facendo poi la stessa cosa con l'email subito sotto al contatto e ai social, facebook e instagram di fianco. Come ultima riga sempre sulla sinistra ho messo l'indirizzo del negozio usando un fon leggermente più grande di quelli usati per le altre scritte, dall'altro lato sulla destra, invece, ho messo sulla stessa altezza la partita iva e poco più in lato il copyright, diminuendo i font di entrambi rispetto alle altre parti di testo. Nella seconda pagina "i nostri servizi", per renderla il più semplice possibile, ho creato tre rettangoli diversi usando tre colori differenti che non riprendessero né l'header né il footer. Nel primo rettangolo colorato di un azzurro- turchese ho messo la voce "stampe online", così che l'utente cliccandoci sopra può accedere alla pagina successiva e informarsi su cosa possa stampare su quali supporti senza scomodarsi da casa. Nel secondo rettangolo colorato di un giallo scuro, invece c'è la voce "stampe su diversi supporti" così che il cliente possa farsi un'idea su quali superfici possa posizionare la sua "idea" o immagine. Infine nel terzo rettangolo con il riempimento blu acceso c'è il link per accedere alla pagina "pubblicità per la tua azienda", dove ci sono diversi esempi su come si può pubblicizzare la propria società, dalla grafica sull'insegna ad un adesivo per macchine. Ho deciso di presentare il personale con degli avatar che li rappresentasse solo nella sesta pagina, perchè non a tutti gli utenti può interessare, però allo stesso tempo può risultare una cosa simpatica e far avere un'idea ai clienti di come sono fatte le persone che lavorano lì. Nella penultima pagina ho messo la gallery di alcuni di tutti i lavori che l'edigraf ha creato. E nell'ultima pagina gli orari e i contati. La prima parte dell'header è composta da un riquadro rosa scuro con tutti gli orari di apertura e chiusura del negozio, nella seconda parte invece con un riquadro viola anticipo come possono contattare il negozio gli utenti, inserendo i vari social, il numero di telefono e l'email. Nell'ultima parte del main con un riquadro azzurro presento come possono trovare l'azienda i clienti, mettendo in primo piano l'indirizzo e poi una mappa di google maps che facesse vedere dove oiù o meno è situata l'azienda. Nel creare tutto ho impiegato dalle 6/8 ore, e in questo tempo non ho riscontrato delle difficoltà particolari se non per mancanza di idee per strutturare la pagina delle stampe online, che dopo aver avuto pareri con persone esterne sono riuscita a finirla senza ulteriori problemi. Nel complesso il template mi soddisfa abbastanza anche se per il mio gusto personale risulta come se mancasse qualcosa che non sono ancora riuscita a comprendere cosa sia questa mancanza, per mia fortuna però, il template non deve rispettare i

miei gusti personali ma quelli degli utenti, che dopo essermi confrontata con diverse persone hanno tutte avuto una reazione positiva.

EDIGRAF

DOVE LE TUE IDEE PRENDONO VITA



Da oltre 30 anni la Edigraf Torino è al servizio del cliente. In poche righe è difficile sintetizzare il nostro lavoro, a dirla tutta realizziamo le vostre Idee.

Trasferiamo qualsiasi Immagine, Grafica, Fotografia o file, su qualsiasi superficie e materiale, in qualsiasi dimensione.Il nostro punto forte è l'esperienza e la grande disponibilità che abbiamo per aiutarvi.

Ci piace soddisfare il Cliente, seguirlo passo passo nella realizzazione del proprio lavoro, per poi ovviamente consigliarvi la soluzione migliore.

+39 0116671684
@edigraf.to
info@edigraftorino.it
@edigraftorino
Via Nizza, 110, 10126 Torino TO

©2020
p. iva 29140028634

ED:GRAF

DOVE LE TUE IDEE PRENDONO VITA

STAMPE ONLINE

STAMPE SU DIVERSI SUPPORTI

PUBBLICITÀ PER LA TUA AZIENDA

+39 0116671684

@edigraf.to

info@edigraftorino.it

@edigraftorino

Via Nizza, 110, 10126 Torino TO

©2020

p. iva 29140028634

ED:GRAF

DOVE LE TUE IDEE PRENDONO VITA

STAMPE ONLINE

Vuoi stampare delle foto di diverse dimensioni e su tipi di carta differenti senza scomodarti da casa?

Il tuo bambino vuole una maglia con il suo cartone animato preferito, ma non la trovi da nessuna parte?

Hai bisogno di idee regalo innovative e divertenti?

Scopri come poter fare tutte queste cose e molte altre andando sul sito:
https://www.photosi.com/it/partner/edigraftorino

+39 0116671684

@edigraf.to

info@edigraftorino.it

@edigraftorino

Via Nizza, 110, 10126 Torino TO

©2020

p. iva 29140028634

EDIGRAF

DOVE LE TUE IDEE PRENDONO VITA

STAMPE SU DIVERSI SUPPORTI

Possiamo anche stampare le tue idee su diversi supporti!

Ecco alcuni dei nostri lavori:

+39 0116671684
@edigraf.to
info@edigraftorino.it
@edigraftorino
Via Nizza, 110, 10126 Torino TO

©2020
p. iva 29140028634

EDIGRAF

DOVE LE TUE IDEE PRENDONO VITA

PUBBLICITÀ PER LA TUA AZIENDA

Puoi pubblicizzare la tua azienda in diversi modi:

+39 0116671684

@edigraf.to

info@edigraftorino.it

@edigraftorino

Via Nizza, 110, 10126 Torino TO

©2020

p. iva 29140028634

PERSONALE

ANNA NAPPI

Amministratore, Segreteria

FABRIZIO GIRARDI

Responsabile,
Stampa digitale

DARIO PIGNATIELLO

Grafico, Stampa digitale

VITO NANOCCHIO

Grafico, Stampa digitale

+39 0116671684

@edigraf.to

info@edigraftorino.it

@edigraftorino

Via Nizza, 110, 10126 Torino TO

©2020

p. iva 29140028634

EDIGRAF

DOVE LE TUE IDEE PRENDONO VITA

ALCUNI DEI NOSTRI LAVORI

+39 0116671684
@edigraf.to
info@edigraftorino.it
@edigraftorino
Via Nizza, 110, 10126 Torino TO

©2020

p. iva 29140028634

EDIGRAF

DOVE LE TUE IDEE PRENDONO VITA

ORARI DI APERTURA

LUNEDÌ	8:30/13:30	14:30/19:30
MARTEDÌ	8:30/13:30	14:30/19:30
MERCOLEDÌ	8:30/13:30	14:30/19:30
GIOVEDÌ	8:30/13:30	14:30/19:30
VENERDÌ	8:30/13:30	14:30/19:30
SABATO	9:00/12:30	CHIUSO
DOMENICA	CHIUSO	

COME CONTATTARCI

+39 0116671684

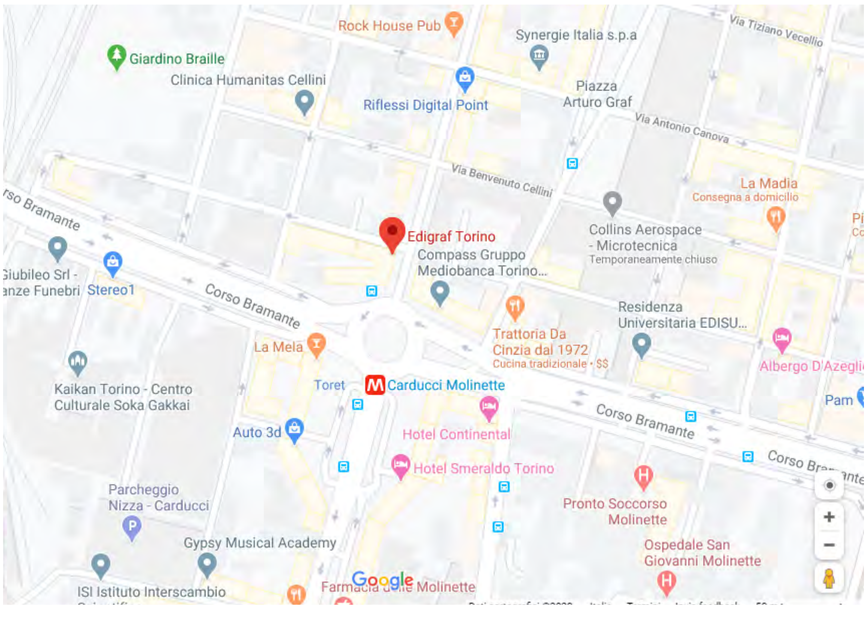
@edigraf.to

info@edigraftorino.it

@edigraftorino

DOVE TROVARCI

Torino in Via Nizza, 110, 10126 (TO)



+39 0116671684

@edigraf.to

info@edigraftorino.it

@edigraftorino

Via Nizza, 110, 10126 Torino TO

©2020

p. iva 29140028634

Rachele Tartamelli 3°A

ANALISI LOCANDINA

Come richiesto dalla commessa data dall'azienda Edigraf Torino, ho creato una locandina per pubblicizzare l'evento che si svolgerà domenica 25 maggio nei pressi del negozio. L'evento tratta della personalizzazione della propria mascherina adattandoci sopra una qualsiasi grafica si desidera. Nella locandina ho posizionato in alto sulla sinistra il logo di edigraf facendo continuare da esso un rettangolo colorato di uno dei colori appartenenti al logo, con all'interno la scritta "Riparti con stile!". Riprendo sia il font che i colori usati nel sito dell'azienda. Subito sotto ho posizionato centralmente alla pagina, la scritta "vieni da noi a personalizzare la tua mascherina" mettendo in evidenza la parola "mascherina" con un colore diverso rispetto a tutto il testo e cambiando il font da "made future x regular" a "made future x medium". Centrale alla pagina invece ho posizionato tre mockup di mascherine fatti da me, in modo da dare un'idea al possibile cliente, su come poteva apparire il proprio prodotto. Appena sotto le immagini, in un rettangolo colorato, ho centrato la scritta bianca della data dell'evento, ovvero, "domenica 25 maggio", tenendo sempre la stessa famiglia di font degli altri testi ma cambiando lo spessore in "bold" e aumentando leggermente la misura del font. Tutto sempre sistemato centralmente, ho scritto l'orario in cui avviene l'evento evidenziando solo l'ora di un colore diverso e utilizzando sempre il "bold", e lasciato le preposizioni articolate "dalle e alle" in nero con il font "made future x regular", usando però una dimensione del font minore di cinque pt rispetto al testo sopra. Prima del "footer" ho inserito l'indirizzo del negozio, evidenziandolo con il font "medium". Alla fine del foglio ho voluto riprendere il footer presente nel sito di edigraf, posizionando sempre un rettangolo rosa scuro dietro, lasciando tutte le informazioni presenti (social, come facebook e instagram, indirizzo email, numero di telefono, copyright e partita iva)scritte in bianco, togliendo solo l'indirizzo per poterlo posizionare in un punto più evidente e di dimensioni più grandi.
Come colori di base ho tenuto il viola e il rosa scuro del logo, e come sfondo ho tenuto il bianco del foglio. Ho riscontrato alcune difficoltà nella ricerca dei mockup delle mascherine, una volta trovati quelli, è stato tutto abbastanza semplice; togliendo il fatto che l'idea che avevo all'inizio fosse molto diversa dal risultato finale. Perché non mi convinceva, avevo provato a utilizzare invece del semplice sfondo bianco, il rosa del logo, ma riflettendoci se avessi dovuto poi mettere sopra delle mascherine di diversi colori, avrebbero potuto stonare e dar fastidio all'occhio dei passanti e quindi ignorare la locandina, alla fine la scelta della semplicità la maggior parte delle volte, se non tutte è sempre quella migliore.

ED:GRAF

RIPARTI CON STILE!

PERSONALIZZA DA NOI
LA TUA MASCHERINA

DOMENICA 25 MAGGIO

DALLE 09.00 ALLE 19:30

Via Nizza, 110, 10126 Torino TO

+39 0116671684

info@edigraftorino.it

@edigraf.to

@edigraftorino

©2020

p. iva 29140028634